

2018

毕业生就业质量年度报告

阜阳师范学院信息工程学院

创业与就业服务中心

2018年12月

目 录

学院简介.....	1
第一章 毕业生规模与结构	3
第二章 毕业生就业率.....	5
一、分性别就业率	6
二、分政治面貌就业率.....	6
三、分专业就业率	7
四、师范生、非师范生就业率	8
第三章 毕业生就业状况分析	9
一、毕业生去向分布	9
二、毕业生从事行业分布	10
三、毕业生职业选择	11
四、就业困难毕业生就业状况	12
五、升学考研情况	13
第四章 毕业生就业质量调查	15
一、就业满意度.....	15
二、所学的专业与工作岗位的对口程度.....	17
三、毕业生择业观调查.....	18
第五章 就业质量对教学的反馈	21
一、深化本科专业综合改革，提升人才培养质量	21
二、推动创新创业教育改革，促进学生全面发展	22
三、加强专业建设，构建招生、培养、就业联动机制	22
第六章 加强就业工作的措施	24
一、加强组织建设。	24
二、加大宣传力度。	24
三、完善激励机制。	25
四、拓展就业渠道。	25

学院简介

阜阳师范学院信息工程学院是 2003 年经安徽省政府批准试办，2004 年经教育部确认的本科层次的独立学院。学院位于阜阳师范学院清河校区，西清河纵贯其中，杨柳低垂，鸟语花香，环境宜人，是培养经、理、文、工、艺相结合的本科层次高素质应用型人才摇篮。

信息工程学院依托母体学校阜阳师范学院的综合办学优势，根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业。学院目前设有新闻传媒系、经济管理系、信息科学系、外语系、食品系和设计艺术系 6 个系共 29 个专业，专兼职教师 456 人，面向安徽、江苏、河南、河北、福建、湖北、浙江、江西等 8 省招生，在校生近 7000 人。学院占地 37h m²，教学生活用房 15.8h m²，教学、科研设备总值 4340.85 万元，各类图书 65.51 余万册，拥有中国期刊全文数据库、超星数字图书馆等 33 个中外网络资源数据库。

建院十余年来，学院开拓创新，抢抓机遇，发挥优势，突出特色，深化各项改革，在实践中初步摸索出具有学院特色的办学道路，赢得了广泛的社会认可、赞誉和支持。2005 年通过教育部本科教学工作合格评估；2010 年 7 月，学院被授予“全国先进独立学院”；2011 年起先后与韩国又松大学、日本今治明德短期大学、台湾朝阳科技大学、同济大学美国、意大利海外学习中心、韩国又松

大学 SolBridge 国际商学院、美国索尔兹伯里大学等高校开展合作办学；2012 年经省学位办审核确定为学士学位授予权单位。

学院积极实践“工学结合、学做合一”的校企合作新模式，成立了阜阳市动漫实训基地、媒体与设计研究中心等科研机构，引进安徽信达动画公司，联合制作的动画片《太公奇书》已经在省级电视台播映。2013 年我院学生在第八届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中获得金奖。2014 年在“创青春·中国联通”安徽省创业大赛上获得金奖、2016 年在第十一届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中获得银奖，在第二届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获金奖，并荣获两项国家级大学生创新创业训练计划项目。2017 年荣获第五届安徽省高校教师创业指导课程教学大赛最佳组织奖。

面向未来，阜阳师范学院信息工程学院将继续坚持应用型内涵建设、彰显地方性办学特色，把人才培养质量作为生命线，满载着希望和梦想，向建设在国内有较高知名度、行业有一定影响力的独立学院的目标迈进！

第一章 毕业生规模与结构

我院 2018 届毕业生共有 1518 人¹，均为全日制本科学历，分布于六个系，25 个专业中。其中男生 504 人，女生 1014 人；师范生 326 人，非师范生 1192 人。

政治面貌方面（图 1.1）。本届毕业生共有中共党员 39 名，中共预备党员 92 名，共青团员 1524 名，群众 17 名。

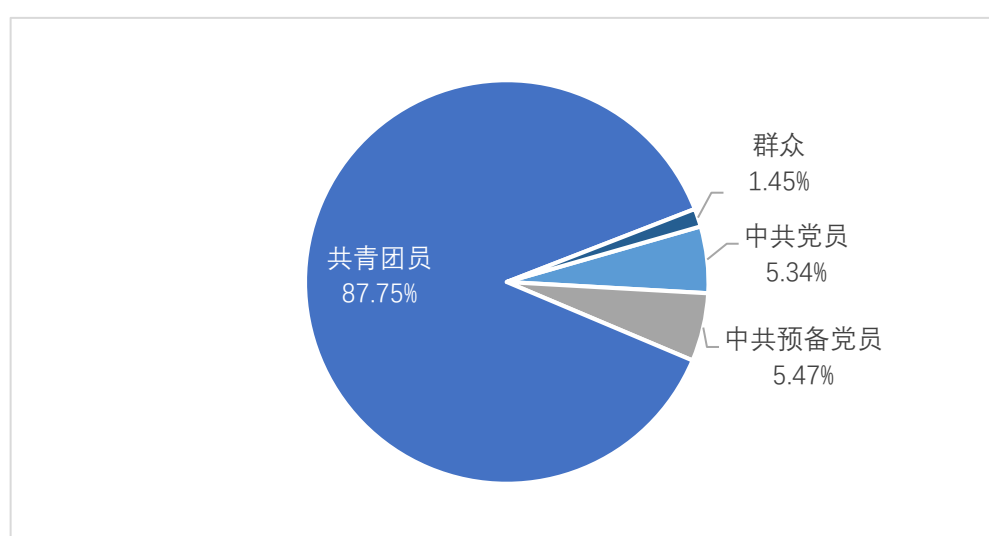


图 1-1 政治面貌结构

生源地分布情况（表 1）。我院生源大部分来自中部地区的安徽等省，另外在江苏、浙江、福建等经济发达地区也有少量生源。

表 1-1 生源地分布

生源地	人数
安徽省	1421
福建省	14
河南省	15
湖北省	8
江苏省	27
江西省	9
浙江省	24

¹ 本报告涉及本年度毕业生就业统计数据截止至 2018 年 8 月 31 日

专业人数分布情况。（图 1.2）

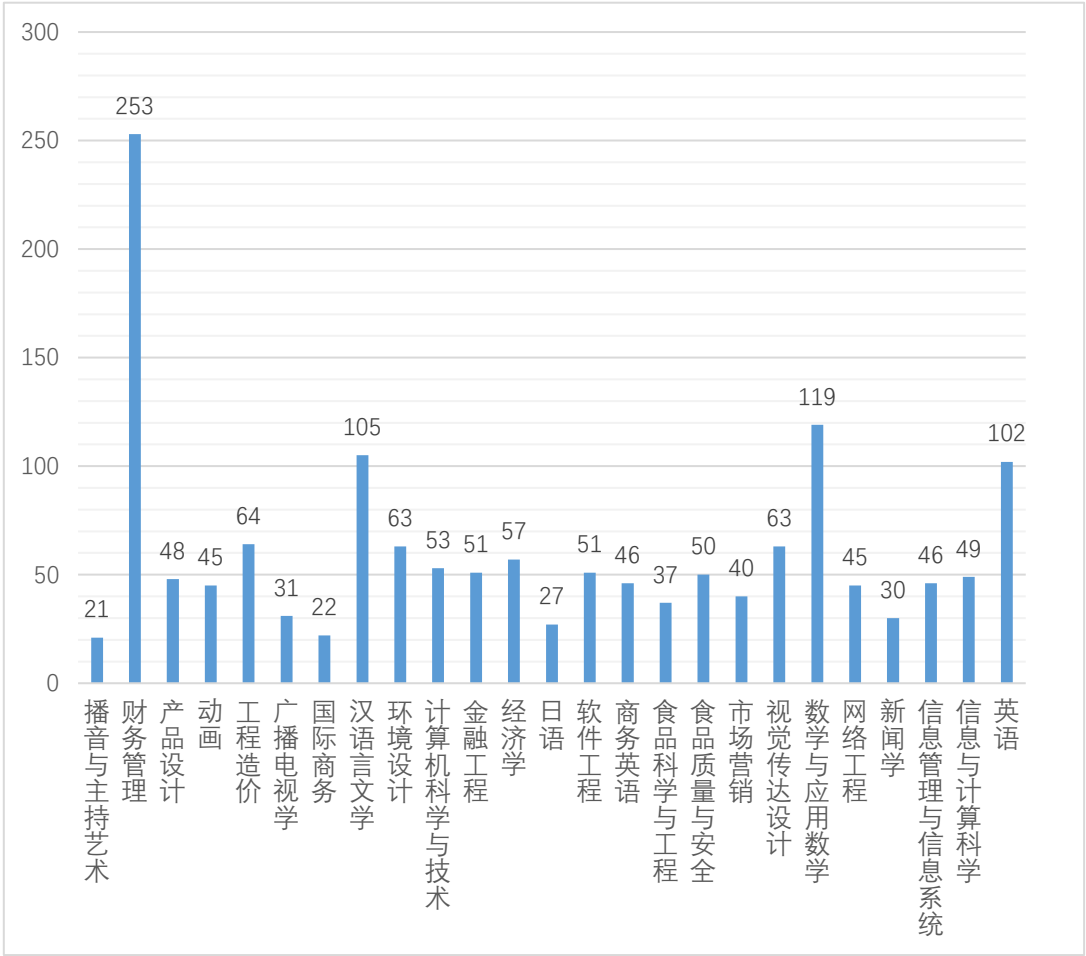


图 1-2 分专业人数统计

其中英语、汉语言文学、数学与应用数学三个专业为普通师范类。

在专业结构设置上，我院突出实践应用型人才培养，不仅有英语、汉语言文学等传统优质专业，也设置了如播音与主持艺术、食品科学与工程、财务管理、工程造价等新兴热门专业，就业前景广阔。

第二章 毕业生就业率

我院 2018 届毕业生就业率为 89.59%，其中 1193 人走上工作岗位，106 人升学，45 人出国留学，16 人自主创业（图 2.1）。

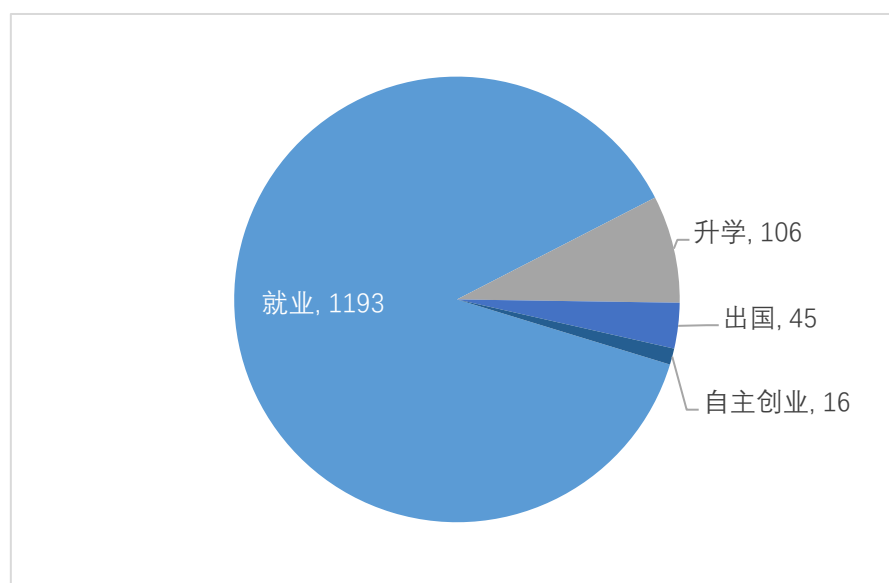


图 2-1 毕业生主要去向

近五年来我院毕业生就业率均在 80% 以上，就业形势比较稳定（图 2.2）。

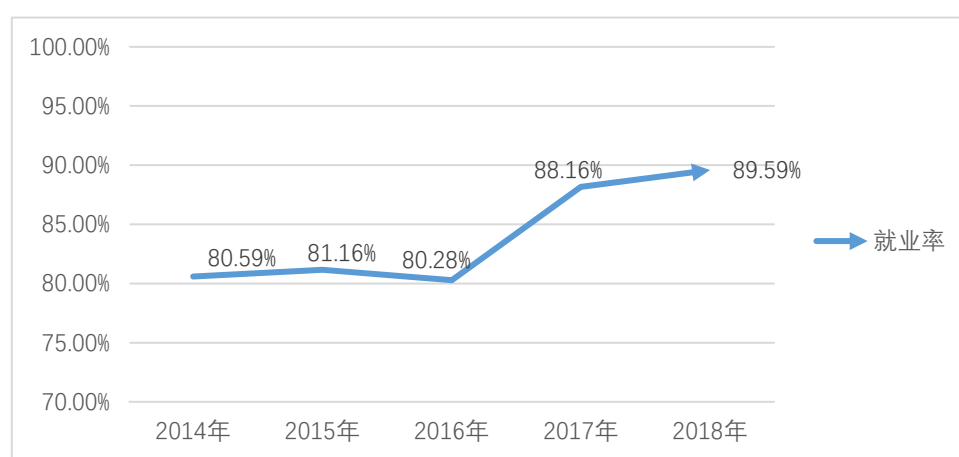


图 2-2 近五年就业率走势

下面将从性别、政治面貌、专业等 4 个方向对就业数据进行简要分析。

一、分性别就业率

我院 2018 届毕业生男女比例约为 1:1.92。就业情况如下图（图 2.3）。

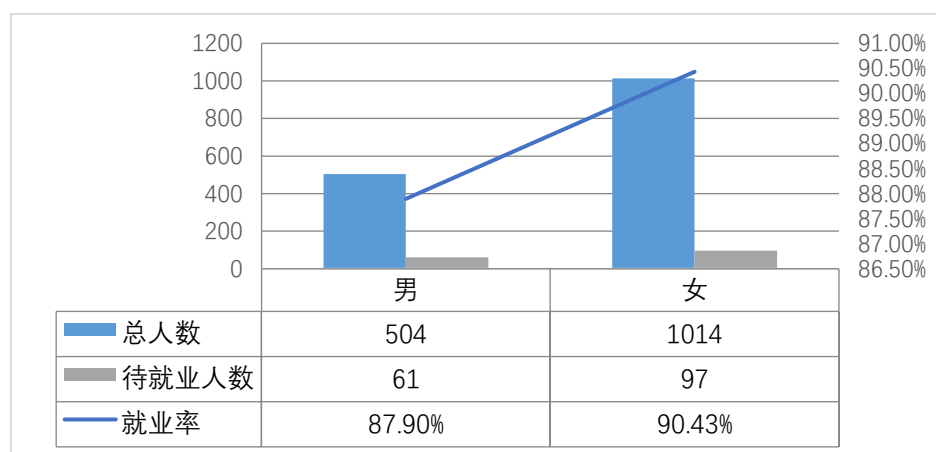


图 2-3 男女生就业情况

女生就业率要明显高于男生，说明目前社会对于性别上的就业歧视已经有了较大程度的改观。

二、分政治面貌就业率

党员身份的毕业生就业率为 90.08%，非党员身份的毕业生就业率为 88.38%（图 2.4）。

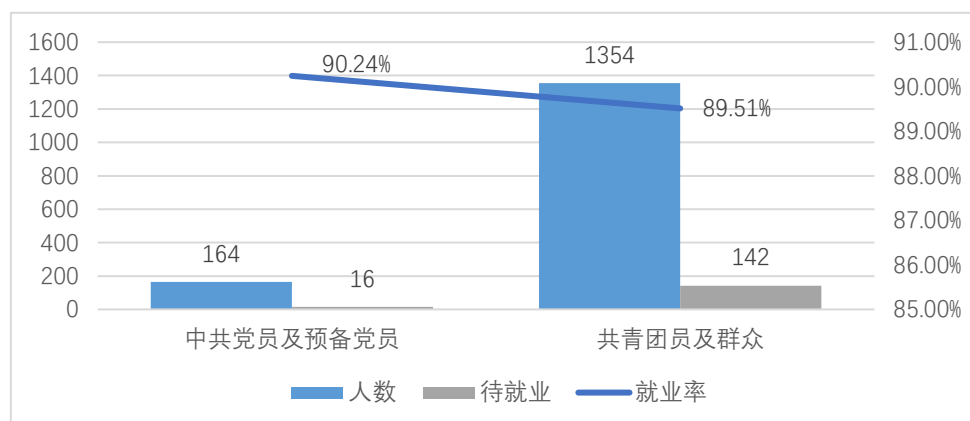


图 2-4 政治面貌对就业的影响

二者差距并不明显，说明党员身份仅仅在某些特定条件下具有一定优势，对绝大多数毕业生就业的影响有限。有些情况下甚至会变成求职的包袱，影响毕业生的就业选择。

三、分专业就业率

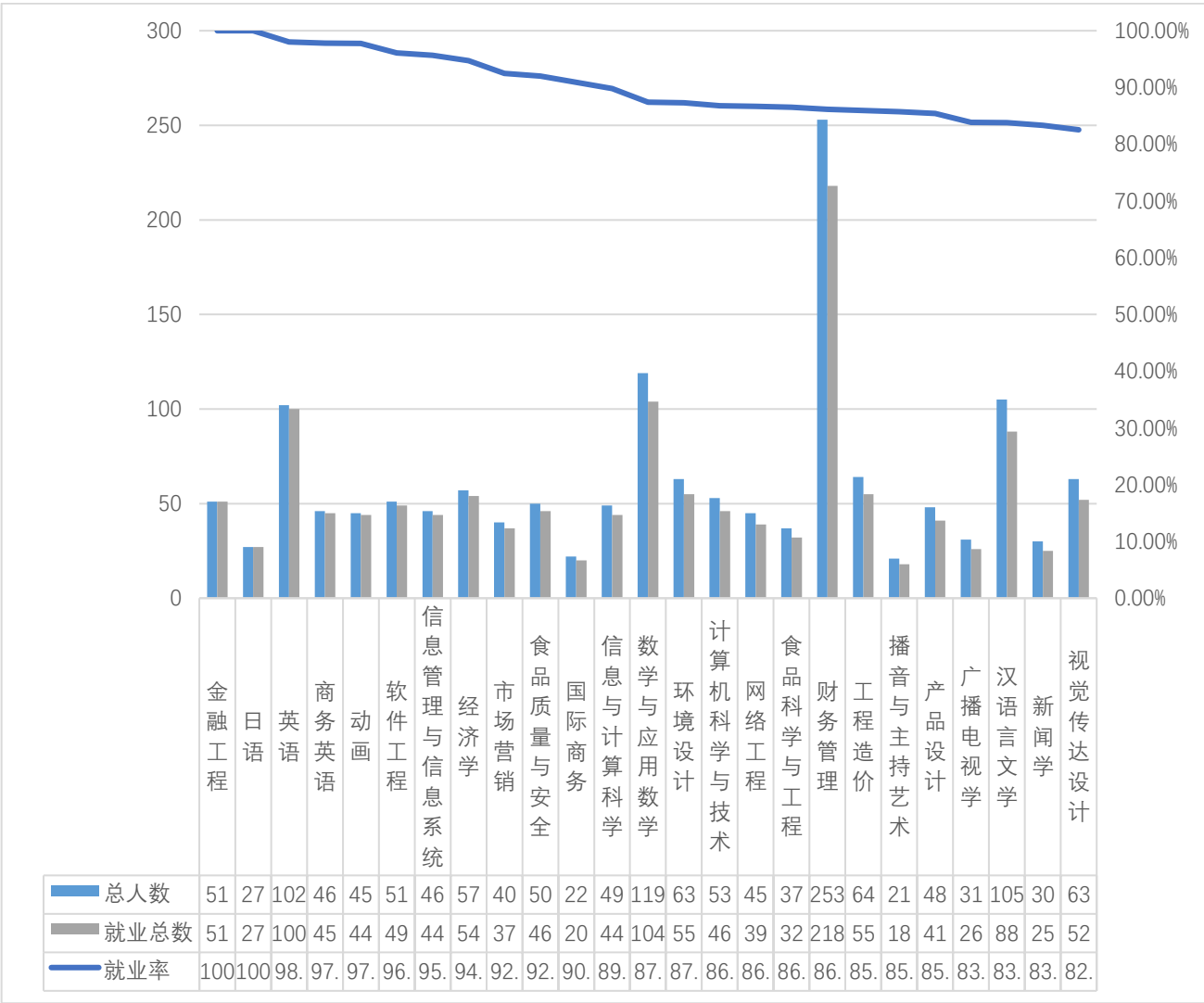


图 2-5 分专业就业情况

四、师范生、非师范生就业率

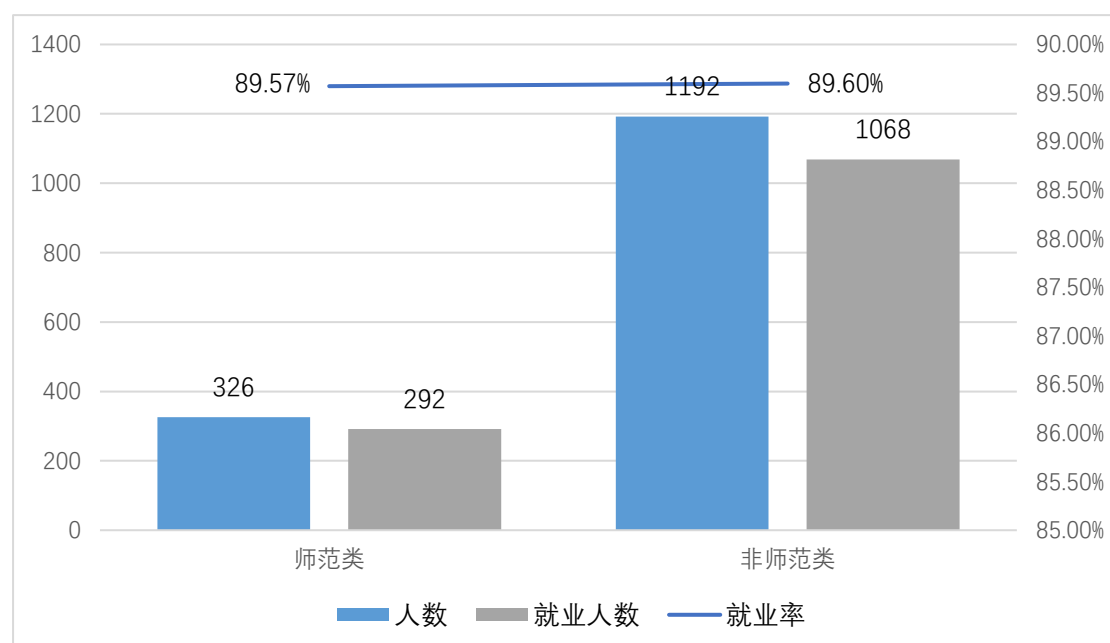


图 2-6 师范生、非师范生就业率

从就业数据来看，今年师范类和非师范类学生就业率基本持平，越来越多的同学积极响应国家近年来基层就业的号召，选择了特岗教师等国家基层项目。我校师范类专业毕业生专业基础扎实、敬业度高，深受中小学校长和教育辅导机构肯定和欢迎，特别是近年来兴起的教育辅导机构和民办学校对教师的需求量陡增，师范类毕业生有较大的就业空间。我院英语、数学与应用数学等师范类专业一直以来是我院的优质特色专业，学生有着很高的综合竞争力，就业前景看好。

第三章 毕业生就业状况分析

一、毕业生去向分布

表 3-1 国内去向毕业生分布

毕业流向分布	人数
安徽省	1110
北京市	28
福建省	14
甘肃省	1
广东省	15
广西壮族自治区	3
贵州省	2
河北省	5
河南省	8
黑龙江省	3
湖北省	6
湖南省	8
江苏省	88
江西省	11
辽宁省	2
内蒙古自治区	1
宁夏回族自治区	1
山东省	3
山西省	1
陕西省	2
上海市	89
天津市	3
西藏藏族自治区	1
新疆维吾尔自治区	2
云南省	1
浙江省	62

该表显示，我院 2018 届国内去向毕业生大部分选择在安徽省就业，也有部分同学选择到上海、江苏、浙江等经济发达地区就业，大部分外省毕业生都选择返回原籍工作，另有零散流向均是由于考研升学。

二、毕业生从事行业分布

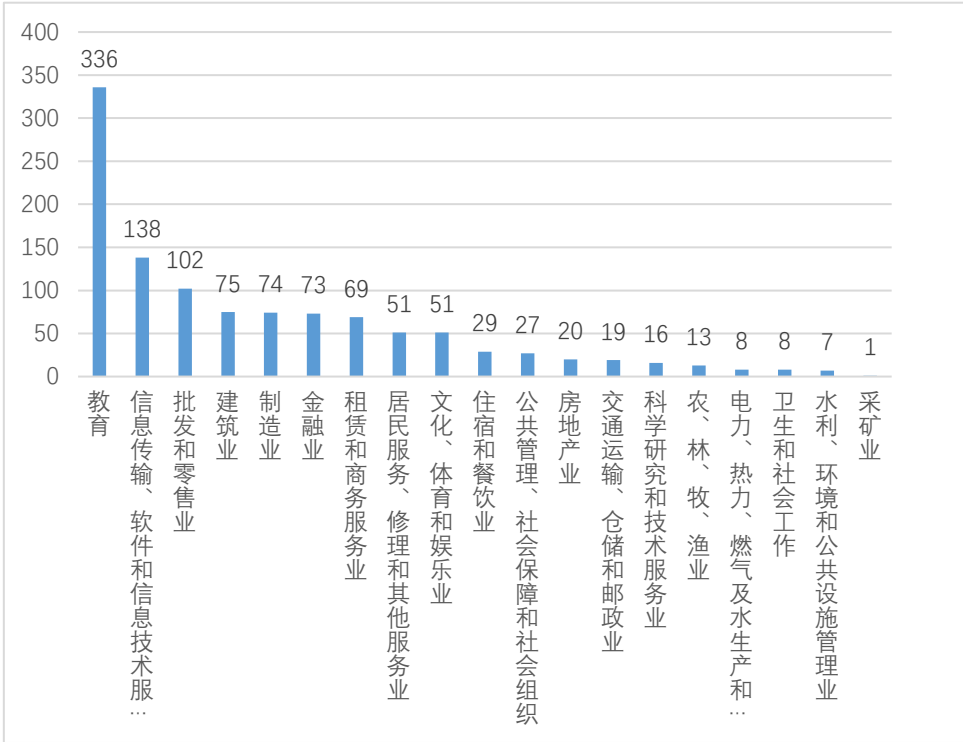


图 3-1 毕业生从事行业

我院有 1/4 的师范类毕业生，所以从事教育行业的毕业生所占比重最大，其次批发零售、信息技术、制造、建筑及金融等行业从事人数相对较多。

三、毕业生职业选择

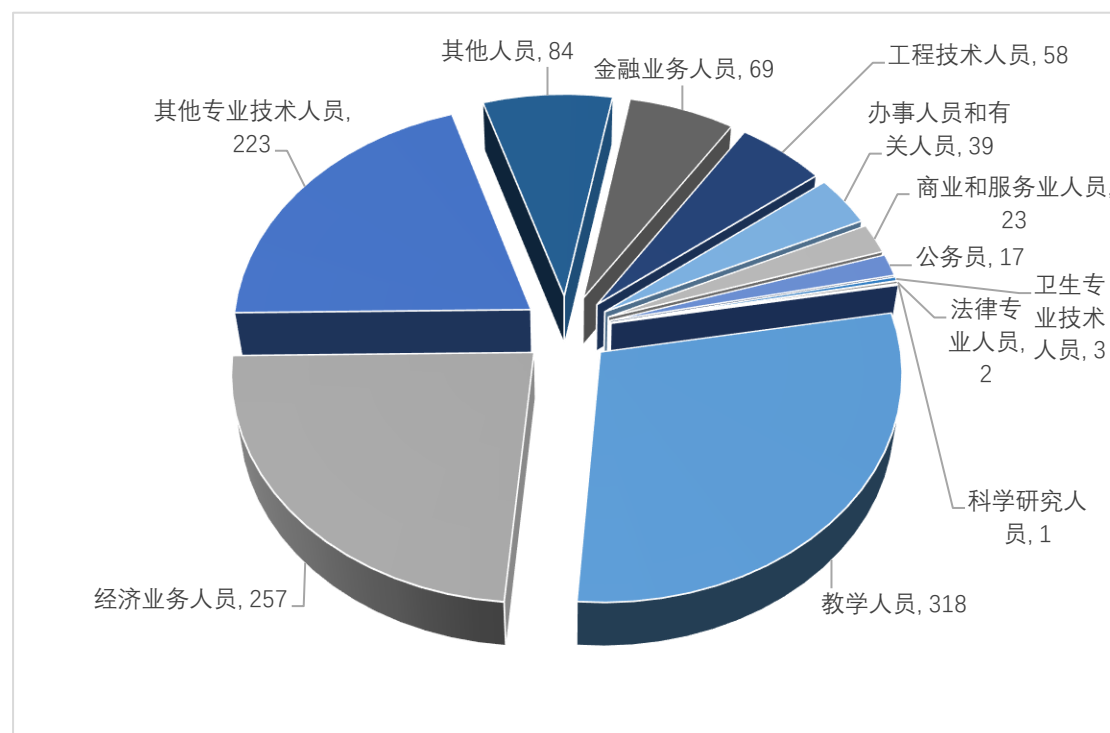


图 3-2 毕业生从事职业

由于我院师范类和经济类毕业生较多，所以选择成为教师、经济业务人员、其他专业技术人员的学生超过了一半，另有相当一部分学生选择从事金融业务类职业，从事其他职业的毕业生则较为分散。从专业对口的角度来看，我院毕业生所从事工作与其所学专业对口率较高。也从侧面反映了我院专业设置符合社会需求，办学质量和办学理念被社会所认可。

四、就业困难毕业生就业状况

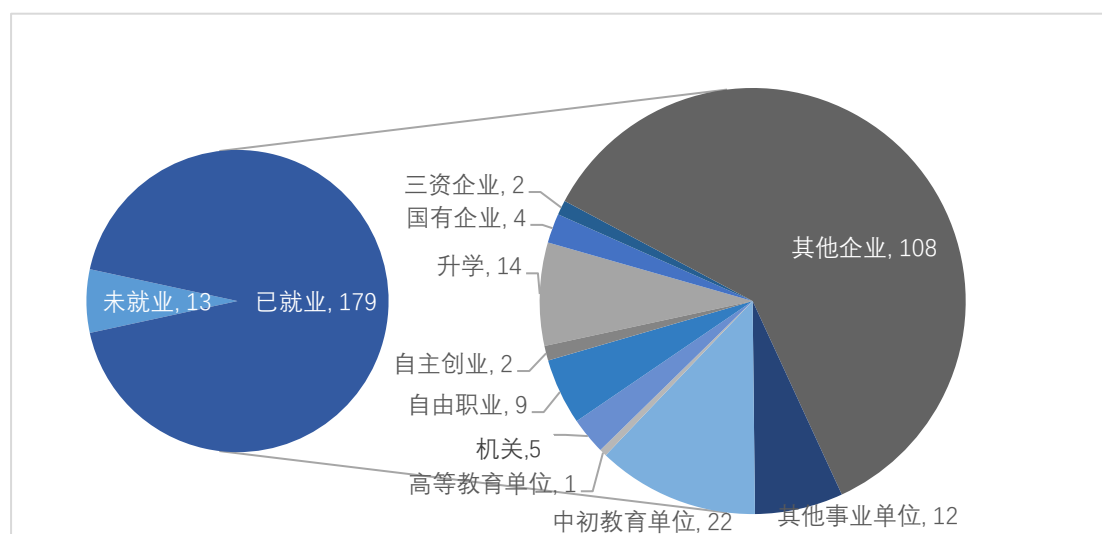


图 3-3 就业困难毕业生就业状况

2018 年我院共有就业困难毕业生 192 人，学院高度重视困难毕业生的就业问题，在经济上为他们发放求职补贴，在就业机会上多次为他们推荐高质量的就业单位，最终有 179 名毕业生顺利找到满意的工作或选择继续深造，就业率为 93.22%。对于暂时未就业的困难毕业生，学院也为他们建立数据档案，配合人社部门做好跟踪帮扶，努力帮助其实现就业。

五、升学考研情况

表 3-2 2016 届毕业生考研情况

系别	毕业生人数	参考人数	考取人数	录取率	考研率
经济管理系	533	86	9	10.47%	1.69%
信息科学系	469	71	20	28.17%	4.26%
新闻传媒系	286	78	23	29.49%	8.04%
艺术设计系	177	6	1	16.67%	0.56%
外语系	344	95	17	17.89%	4.94%
食品系	66	20	12	60.00%	18.18%
合计	1875	356	82	23.03%	4.37%

表 3-3 2017 届毕业生考研情况

系别	毕业生人数	参考人数	考取人数	录取率	考研率
经济管理系	525	60	14	23.33%	2.67%
信息科学系	401	57	14	24.56%	3.49%
新闻传媒系	225	76	24	31.58%	10.67%
艺术设计系	217	8	3	37.50%	1.38%
外语系	250	87	24	27.59%	9.60%
食品系	54	15	11	73.33%	20.37%
合计	1672	303	90	29.70%	5.38%

表 3-4 2018 届毕业生考研情况

系别	毕业生人数	参考人数	考取人数	录取率	考研率
经济管理系	487	92	17	18.48%	3.49%
信息科学系	363	79	20	25.32%	5.51%
新闻传媒系	187	54	16	29.63%	8.56%
艺术设计系	219	27	6	22.22%	2.74%
外语系	175	47	21	44.68%	12.00%
食品系	87	56	32	57.14%	36.78%
合计	1518	355	112	31.55%	7.38%

总体来看各系考研率近三年来稳步提高，其中食品系学生考研录取率超过五成，学生考研学习氛围浓厚。

学院一直以来以服务学生为宗旨，为鼓励学生考研，提升自身的能力和学历，采取了一系列措施。具体做法有：1、实行考研学生暑期留宿制度、为考研的同学采取预留专门自习教室。暑期考研学生可以申请在学校留宿、开放食堂、自修室等生活区，最大限度地满足考研学生的需求。2、请上届成绩优秀的毕业生回校做考研经验交流。3、请专业老师对考研同学在考试准备、专业选择、志愿填报等方面进行专门辅导。4、给参加研究生招生考试的同学给予一定的经济支持，2018 年度共为 365 名学生发放考研奖励 71800 元。

第四章 毕业生就业质量调查

为了更客观的反映我院毕业生的就业质量，更准确的分析就业动态，我院由学生处牵头，组织毕业班辅导员对 2018 届毕业生进行了大量的走访和在网上进行问卷调查，共发放就业质量调查问卷 500 份，回收有效问卷 427 份，问卷回收率 85.4%，涵盖了所有专业和班级。现根据以上数据，对我院 2018 届毕业生的就业质量进行以下几点分析。

一、就业满意度

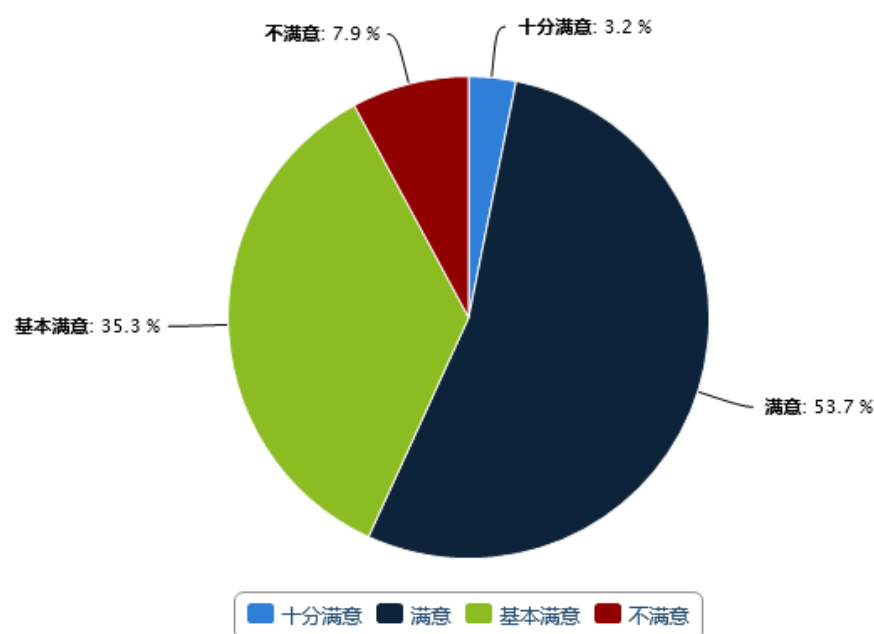


图 4-1 对目前工作满意程度

参与调查的毕业生大部分对目前的工作表示满意，另有 7.9% 的同学不满意现在的工作，原因多种多样，其中薪资待遇偏低、与原定就业目标不一致、发展空间小是三个最主要的原因，有 10.8% 的同学不满意现在的薪资水平。

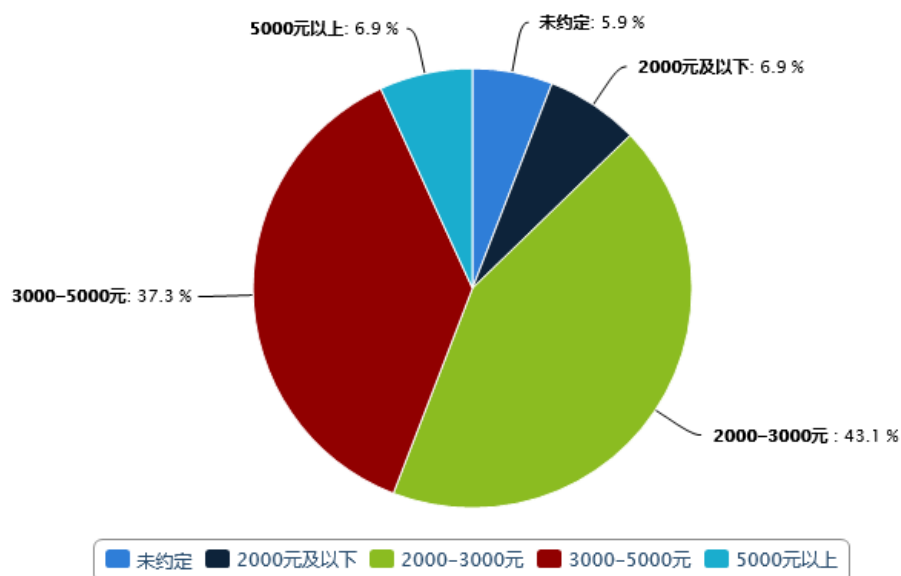


图 4-2 届毕业生薪资水平

从图中不难发现，大部分毕业生月薪在 3000 元以下，而另一项调查显示应届毕业生的期望薪资水平绝大部分在 3000 以上，理想与现实存在着一定差距。这种差距的存在也对就业工作提出了更高的要求，不仅仅要帮助毕业生找到工作，更要找到好工作；不仅仅要提高就业的数量，更要提高质量。要努力拓展就业市场，为学生提供更多的、更优质的就业岗位。

二、所学的专业与工作岗位的对口程度

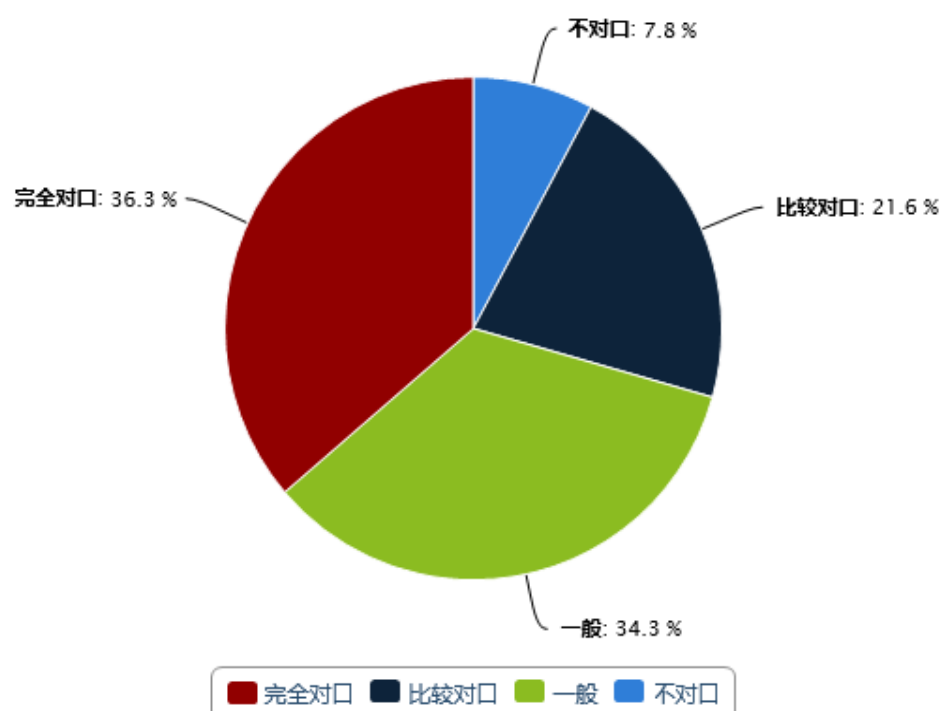


图 4-3 专业对口程度

如图所示，大部分毕业生都能够从事与所学专业相关的工作，但也有 7.8%同学并没有选择从事与他们所学专业对口的工作，这其中有 16.4%的同学是由于对口工作就业机会少，11.6%的同学选择了本专业对应的工作要求过高，还有少数同学选择了薪资待遇低，就业兴趣小等原因。

专业对口的程度可以从侧面反映出学校的专业设置和社会的专业需求上的供需关系，理论上对口率越高，供需关系越和谐，办学质量也越高。但是由于学生个体的差异性等原因，存在少量不对口就业是完全正常的。作为就业服务部门，要密切监测毕业生就业对口率，做好信息的及时反馈，为今后的专业设置，课程规划等起到积极地导向作用。

三、毕业生择业观调查

本次调查设置了一系列涉及毕业生择业观的问题。

（一）毕业生择业时看重哪些方面

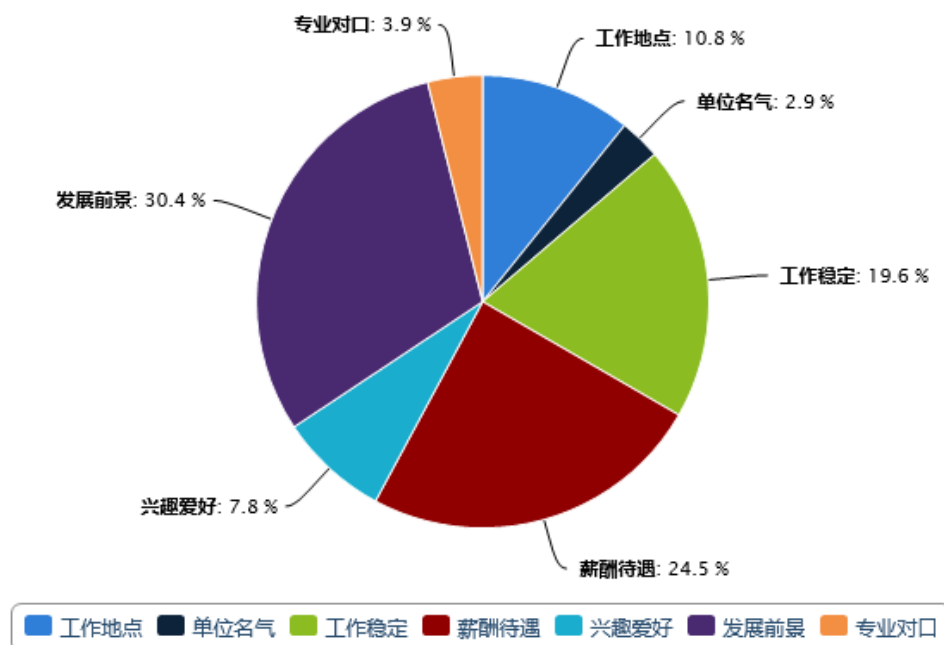


图 4-4 择业最看重的方面

虽然在前面的调查中有数据显示，薪资待遇是困扰毕业生择业的大问题，但是在择业时有近 1/3 的毕业生把职业发展前景放在了首位，说明我院毕业生有着良好的职业规划理念。

学院一直以来高度重视对学生的职业发展教育，开设了职业发展课作为就业指导的必修课，另外还开设了大学生职业规划等选修课和网络课。在创业方面也开展了创业实训等培训工作。

普及创新创业教育，制定完备的教学计划，形成必修课、公选课、网络课相结合的创新创业课程体系。做好就业创业政策法规的宣传和解读，让学生在离开象牙塔之前充分了解相关法律法规和政策环境。

（二）择业成功的主要原因

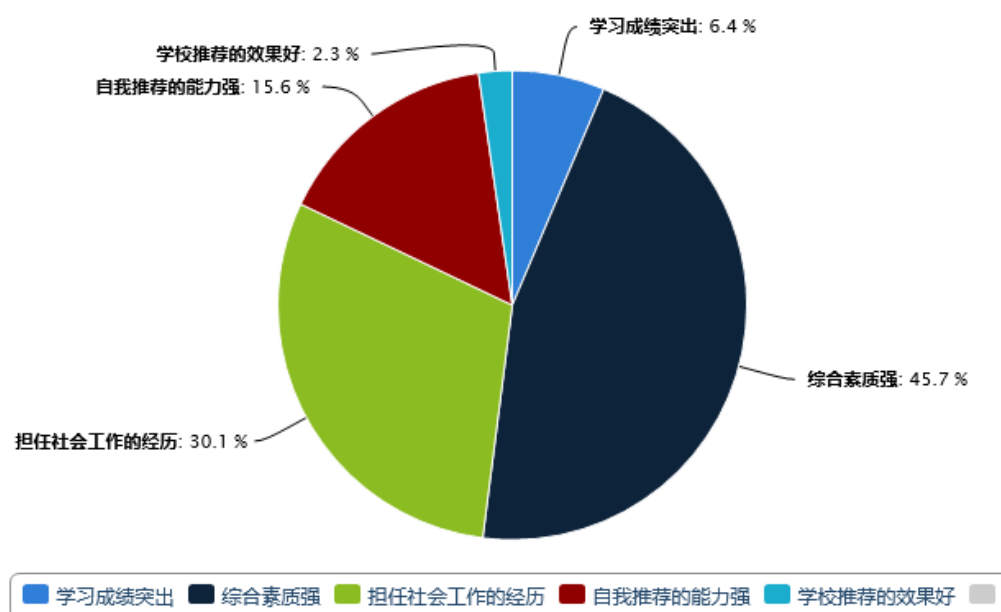


图 4-5 择业成功原因调查

超过半数的学生认为综合素质强是择业成功的最主要因素，选择学习成绩突出的同学在本次调查中只占 6.4%，说明当今社会对于大学毕业生的要求已经不仅限于对学习成绩的要求，所以想要提高求职竞争力单单靠学习还是不够的，还需要各方面的综合提高。

另外担任社会工作的经历也是相当重要的一个方面，我们经常用象牙塔来形容校园，学生在塔中学习、生活，部分学生缺乏社会经历，毕业后走上工作岗位会有种种的不适应，对职业发展产生消极影响。我院一直以来鼓励学生在校期间参加社会实践活动，积极主动的去接触社会，了解社会。

（三）对于基层就业的看法

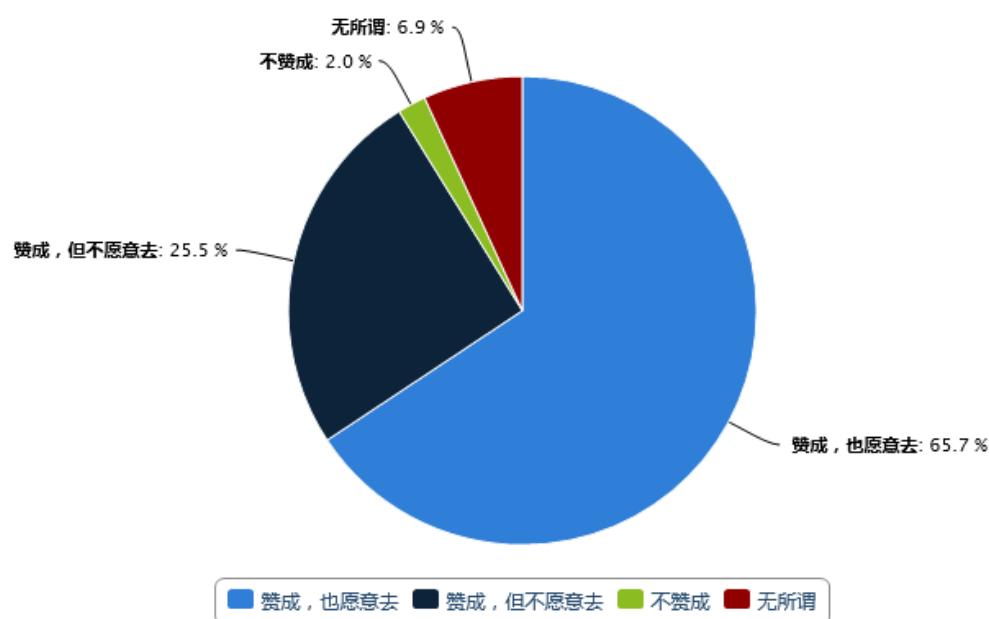


图 4-6 毕业生对于到基层就业的态度

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设和应征入伍。随着“特岗教师”、“西部计划”和“三支一扶”等项目的启动，学费补偿、国家助学贷款代偿、考研加分和机关事业单位选聘时实行优先录用等优惠政策的实施，越来越多的大学生选择到基层就业。本次调查中有超过九成的毕业生对到基层就业持积极态度，从我院 2018 届毕业生的就业数据来看，有相当一部分毕业生选择到中小企业工作，学生报考特岗教师、“三支一扶”等基层项目的热情也很高。

第五章 就业质量对教学的反馈

毕业生就业质量的高低直接影响招生数量、质量和专业设置、随着学院社会声誉和办学实力的不断提升，人才培养质量的全面提高，我院毕业生就业将继续保持稳中有升的态势。学院将以提高人才培养质量，促进学生全面发展为根本，进一步完善就业对教育教学的反馈机制，深化本科专业综合改革，推动创新创业教育改革，加强专业建设与培育力度，构建招生、培养、就业联动机制。

一、深化本科专业综合改革，提升人才培养质量

深入推进教师教育专业精品化战略。坚持按需培养，实现招生培养规模与教师岗位需求有效衔接；积极应对高考改革、基础教育课程改革、教师资格证考试的新变化，建设符合教师资格证考试要求的教学内容，深化教学方法和评价方式改革，提升教师教育专业建设内涵；优化教师教育人才资源配置，构建教师教育师资队伍共同体，推动我院教师教育精品化和可持续发展。

深入推进非师范专业兴办战略。坚持需求导向，有序扩大非师范专业招生培养规模，调整优化非师范专业培养结构；深度推动协同育人，完善学程分段的大类培养模式，建设融入行业标准的课程内容，强化就业创业教育，改革学业评价方式，完善非师范专业人才培养体系；加大建设经费投入，对内加强实验实训资源建设，对外加强专业实践基地建设，强化专业办学条件保障；加强非师范专业人才引进，推动教师教学能力转型，加大兼职教师聘请力度，完善非师范专业师

资队伍结构，实现我院构建对接区域经济社会转型发展与产业结构调整需要的应用型人才培养体系。

二、推动创新创业教育改革，促进学生全面发展

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，以学院全面落实“十三五”规划为契机，以大学生创新创业能力发展为核心，以创新人才培养模式、建立健全课程体系、贯通人才培养环节为重点，构建分层分类、深度融合、协同推进的创新创业教育体系，培养富有创新精神、用于投身实践的创新创业人才，出现学校教育与科技、经济、社会发展紧密结合。

搭建创新创业平台、健全创新创业制度、建设创新创业校园文化，完善课堂教学、自主学习、实习实践、指导帮扶、文化引领融为一体，具有学院鲜明特色的创新创业教育体系。学院办学水平和人才培养质量显著提升，学生创新精神、创业意识和创新能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加。

三、加强专业建设，构建招生、培养、就业联动机制

一是建立与就业率挂钩的专业预警、退出机制。学院根据各专业的招生报考率、入学报到率、学生转专业率、毕业生就业率、学生满意度、社会满意度、就业满意度等指标，以及学校每年专业评估的结论，实施本科专业设置与动态调整，建立专业预警与退出机制。

二是优化学科、专业结构，提升学校综合实力和核心竞争力。为深化教育教学改革，优化专业结构布局，增强资源利用效率，激发学

科专业发展活力，针对部分非师范专业就业率、就业质量、升学率不高，高考志愿调剂比例大等问题，结合就业调研实际情况，在分析、论证基础上，优化学科、专业结构。

第六章 加强就业工作的措施

高校大学生就业工作是教育领域重要的民生工程，也是衡量高校人才培养质量的一个重要指标。我院始终坚持以人为本、以学生为本的工作理念，充分发挥各类积极因素，不断完善内部合作、外部协调的工作机制，强化就业指导人员的从业技能，加强就业工作的调查与研究，极力拓展毕业生就业空间，积极促进毕业生充分就业、广泛就业和良好就业。主要措施如下：

一、加强组织建设。

成立创业与就业服务中心，坚持“一把手工程”，高度重视就业工作，增强服务意识，强化服务措施，切实做好各项就业工作。一把手亲自挂帅靠前指挥，确保就业工作领导小组和一线工作人员精力到位，认真研判、分析当前的就业形势，有针对性地制定工作目标和实施方案，确保就业机构、人员、经费和必要的条件落实到位，不断强化指导和服务工作，实现毕业生充分就业。进一步完善毕业生就业工作机制，以推动就业工作重心进一步下移。加强对毕业生进行分类指导，充分发挥全体教职工的积极性和主动性。

二、加大宣传力度。

开通了新版就业信息网站，充分利用网站、宣传栏、广播、橱窗、海报等阵地加强就业工作宣传，积极报道在基层就业、创业取得成就的毕业生典型事迹，加强对就业网站的完善和维护，及时更新内容，发布招聘信息，做好与有关人才网站的链接。通过实地了解、网上搜

索、电话联系、利用合法中介、企业协会等方式，以及学生家长收集需求信息，及时更新公布就业招聘信息。

三、完善激励机制。

加大资金投入力度，积极表彰在就业方面表现突出、典型的学生，积极鼓励表彰就业先进工作指导教师和就业联络人。切实落实就业各项工作所需资金及时准确到位。针对部分家庭经济困难毕业生在求职过程中的额外经济负担，我院及时发放一批就业交通补助给予适当资助。2018 年共发放毕业生求职补贴 81200 元。

四、拓展就业渠道。

学院领导带头跑市场、跑企业，组织精兵强将奔赴京津塘、长三角、珠三角等周边的城市，深入用人单位，推荐或邀请来学院招聘毕业生。整合了多方资源、积极探索“融入式”校企合作，更加强了对大学生综合素质和职业能力的系统培训和有效实践。为了确保毕业生能够及时就业，学院通过多种渠道积极联系用人单位到学校招聘毕业生。2017—2018 年举办专场招聘会 100 余场，提供就业岗位 2000 多个。3 月 17 日，阜阳师范学院、阜阳师范学院信息工程学院联合举办的 2018 届毕业生大型供需洽谈会，在阜阳师范学院西湖校区举办。本次洽谈会吸引超过 400 家单位前来参会，参会企业提供招聘岗位两万多个，并且有多名毕业生与用人单位达成了就业意向。加强毕业生就业指导，积极开展优秀毕业生经验交流，积极宣传和树立创业典型，鼓励自主创业。