2015

毕业生就业质量年度报告

阜阳师范学院信息工程学院

创业与就业服务中心

2015 年 12 月

目　　录

学 院 简 介 1

一、毕业生规模及结构 3

二、毕业生就业率 5

1、分性别就业率 6
2、分政治面貌就业率 6
3、分专业就业率 7
4、师范生、非师范生就业率 8

三、毕业生就业状况分析 9

1、毕业生去向分布 9
2、毕业生从事行业分布 10
3、毕业生职业选择 11
4、就业困难毕业生就业状况 12
5、升学考研情况 12

四、毕业生就业质量调查 14

1、就业满意度 14
2、所学的专业与工作岗位的对口程度 16
3、毕业生择业观调查 17

五、用人单位满意度调查 20

六、加强就业工作的措施 22

学 院 简 介

阜阳师范学院信息工程学院是 2003 年经安徽省政府批准试办，2004 年经教育部确认的本科层次的独立学院。学院位于阜阳师范学院清河校区，西清河纵贯其中，杨柳低垂，鸟语花香，环境宜人，是培养经、理、文、工、艺、管相结合的本科层次高素质应用型人才的摇篮。

信息工程学院依托母体学校阜阳师范学院的综合办学优势，根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业。学院目前设有新闻传媒系、经济管理系、信息科学系、外语系、食品系和设计艺术系 6 个系共 26 个专业，专兼职教师 491 人，面向安徽、江苏、河南、福建、湖北、浙江、江西等 7 省招生，在校生 6679 人。学院占地 37hm^2，教学生活用房 15.8hm^2，教学、科研设备总值 4000.8 万元，各类图书 80 余万册，拥有中国期刊全文数据库、超星数字图书馆等 33 个中外网络资源数据库。

建院十余年来，学院开拓创新，抢抓机遇，发挥优势，突出特色，深化各项改革，在实践中初步摸索出具有学院特色的办学道路，赢得了广泛的社会认可、赞誉和支持。2010 年 7 月，学院被授予“全国先进独立学院”；2011 年起先后与韩国又松大学、日本今治明德短期大学、台湾朝阳科技大学、同济大学美国、意大利海外学习中心、韩国又松大学 SolBridge 国际商学院、美国索尔兹伯里大学等高校开展合作办学；2012 年经省学位办审核确定为学士学位授予权单位。

教学、科研发展呈不断上升趋势。学院教师共承担省部级及其以上教学研究项目 34 项，各级各类科研课题 62 余项，发表学术论文 220 篇，出版教材 6 部，国家发明专利 6 项。

学院人才培养硕果累累，捷报频传。在全国大学生数学建模竞赛、全国英语演讲比赛、“飞思卡尔杯”全国大学生智能车竞赛、“挑战杯”全国大学生创业大赛等各级各类竞赛中取得了骄人的成绩，共获得省级以上各类奖项 200 余项。2013-2014 年张帅卿同学获“安徽省十佳大学生”、“阜阳师范学院‘十大感动校园人物’”称号。2014 年张帅卿等同学获得“创青春”全国大学生创业大赛全国铜奖。2015 年蒋婷婷同学荣获全国师范生技能竞赛二等奖。刘勇、陈雪雪、陈金琼获得全国大学生数学建模竞赛本科组二等奖。张廉洁、张旭东、吴家天获得第十届全国大学生智能汽车竞赛全国总决赛二等奖。

学院积极实践“工学结合、学做合一”的校企合作新模式，成立了阜阳市动漫实训基地、媒体与设计研究中心等科研机构，引进安徽信达动画公司，联合制作的动画片《太公奇书》已经在省级电视台播映。2013 年我院学生在第八届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中获得金奖。2014 年在“创青春•中国联通”安徽省创业大赛上获得金奖、在第九届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中获得银奖，在各项国家级、省级比赛中我院也数十次获得优异成绩。

面向未来，阜阳师范学院信息工程学院将继续坚持应用型内涵建设、彰显地方性办学特色，把人才培养质量作为生命线，满载着希望和梦想，向建设在国内有较高知名度、行业有一定影响力的独立学院的目标迈进！

一、毕业生规模及结构

我院 2015 届毕业生共有 1868 人[1]，均为全日制本科学历，分布于六个系，20 个专业中。其中男生 683 人，女生 1185 人；师范生 631 人，非师范生 1237 人。

政治面貌方面（图 1）。本届毕业生共有中共党员 121 名，中共预备党员 174 名，共青团员 1564 名，群众 9 名。

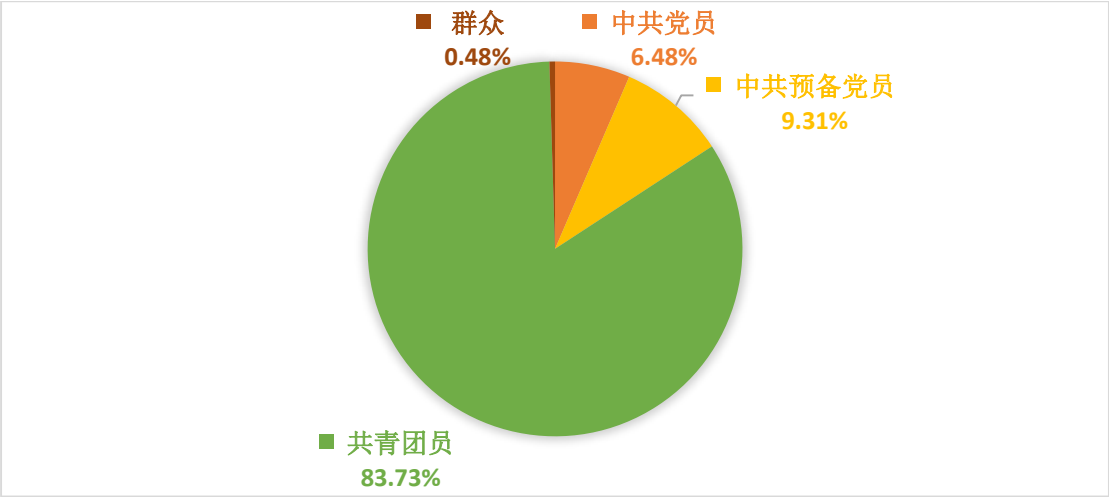


图 1 政治面貌结构

生源地分布情况（表 1）。我院生源大部分来自中部地区的安徽等省，另外在江苏、浙江、福建等经济发达地区也有少量生源。

表 1 生源地分布

生源地	人数
安徽省	1767
福建省	11
河南省	11
湖北省	6
江苏省	34
江西省	9
浙江省	30

[1] 本报告涉及毕业生就业相关数据截止至 2015 年 12 月 1 日

专业人数分布情况。（图 2）

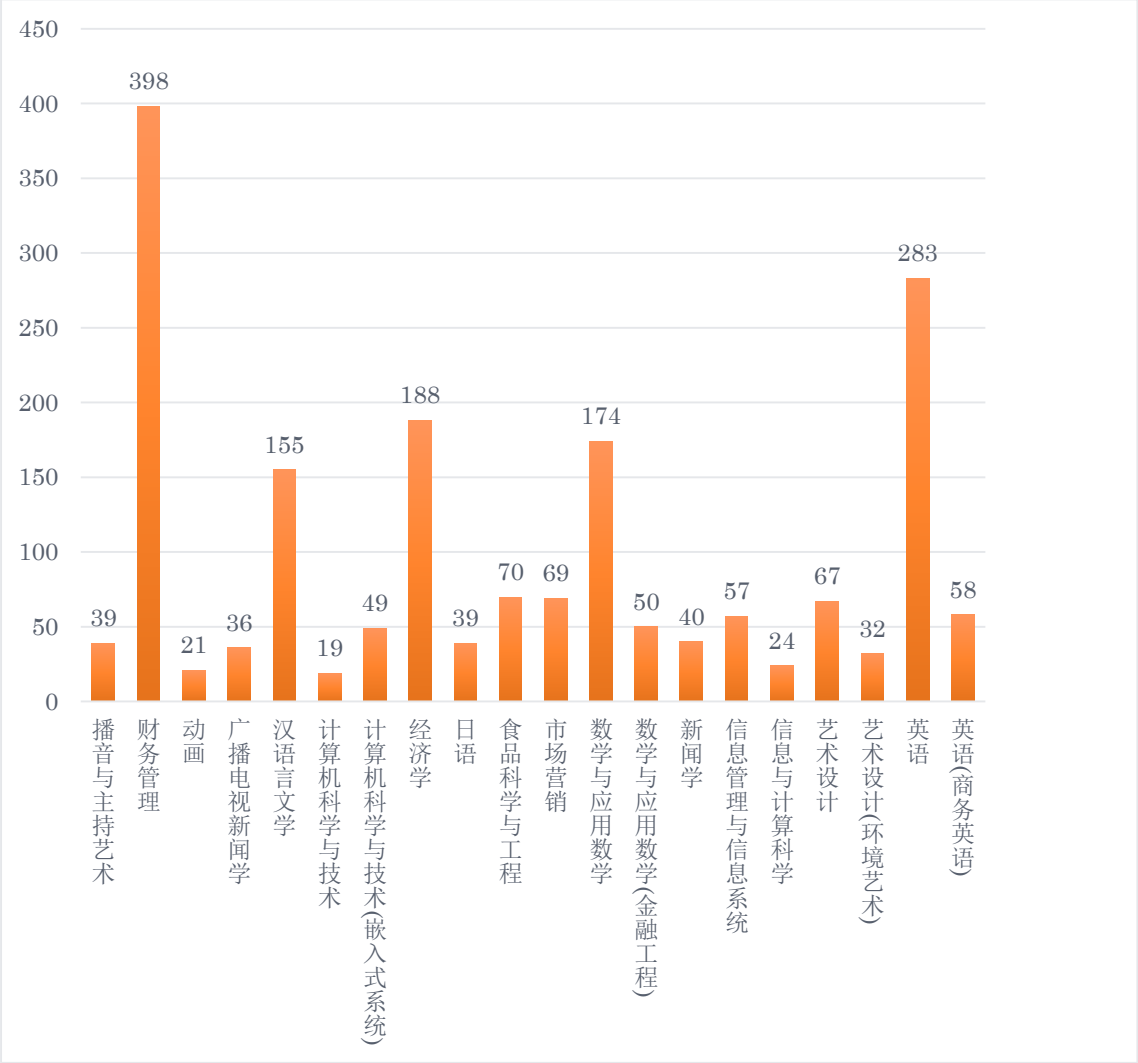


图 2 各专业人数

其中英语、汉语言文学、数学与应用数学、计算机科学与技术四个专业为师范类。在专业结构设置上，我院突出实践应用型人才培养，不仅有英语、汉语言文学等传统优质专业，也设置了如播音与主持艺术、食品科学与工程、财务管理等新兴热门专业，就业前景广阔。

二、毕业生就业率

我院 2015 届毕业生就业率为 81.16%，其中 1439 人走上工作岗位，76 人升学，1 人出国留学（图 3）。

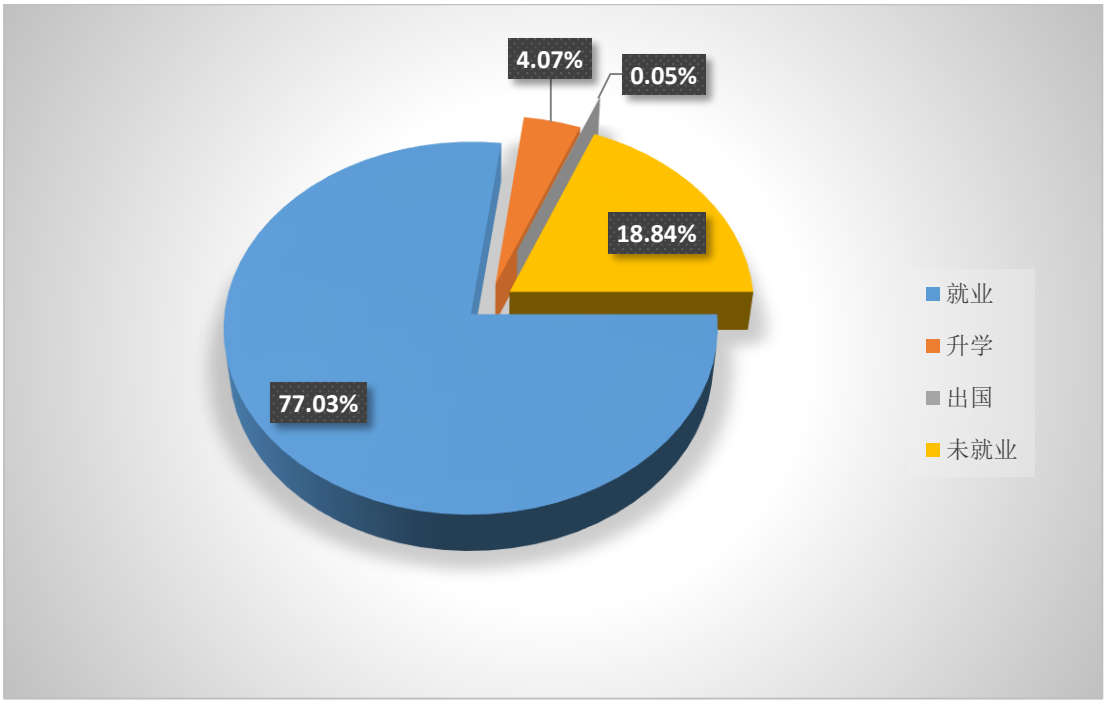


图 3 毕业生主要去向

近三年来我院毕业生就业率均在 80%以上，就业形势比较稳定（图 4）。

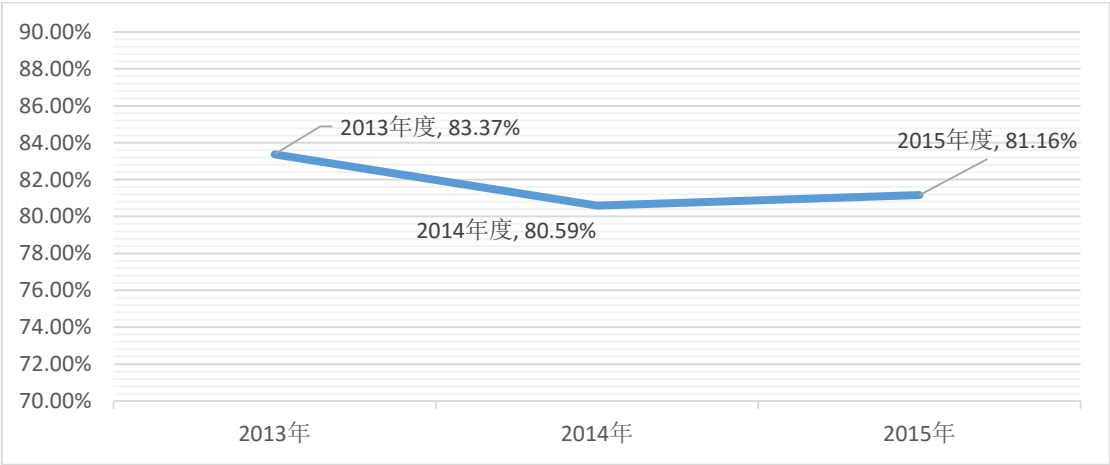


图 4 近三年就业率走势

下面将从性别、政治面貌、专业等 4 个方向对就业数据进行简要分析。

1、分性别就业率

我院 2015 届毕业生男女比例为 1:1.73。就业情况如下图（图 5）。

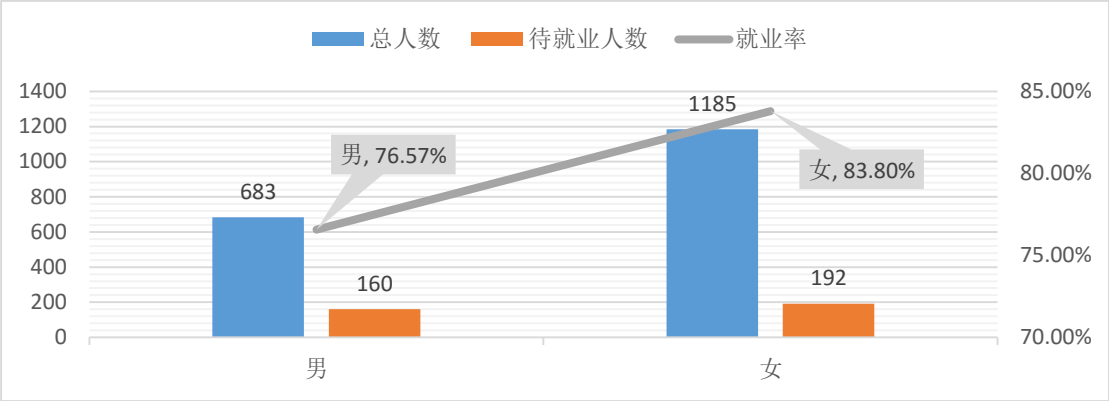


图 5 男女生就业情况

女生就业率要明显高于男生，说明目前社会对于性别上的就业歧视已经有了较大程度的改观。

2、分政治面貌就业率

党员身份的毕业生就业率为 78.46%，非党员身份的毕业生就业率为 80.29%（图 6）。

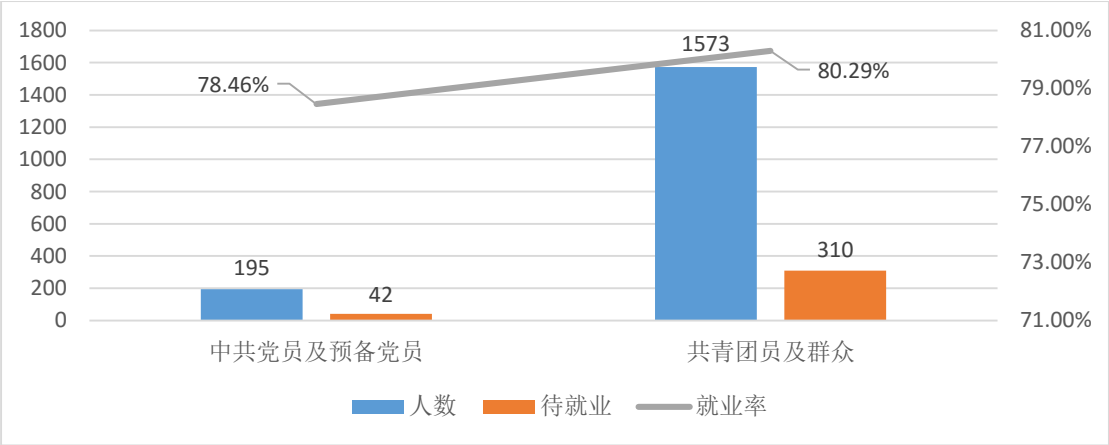
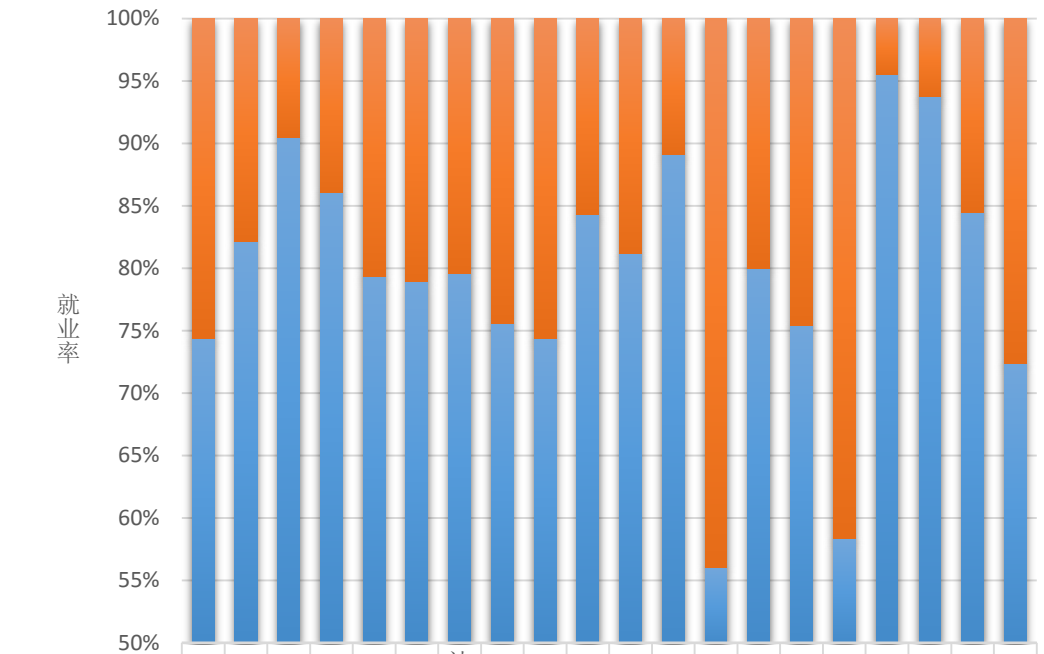


图 6 政治面貌对就业的影响

二者差距并不明显，说明党员身份仅仅在某些特定条件下具有一定优势，对绝大多数毕业生就业的影响有限。有些情况下甚至会变成求职的包袱，影响毕业生的就业选择。

3、分专业就业率



	播音与主持艺术	财务管理	动画	广播电视新闻学	汉语言文学	计算机科学与技术	计算机科学与技术(嵌入式系统)	经济学	日语	食品科学与工程	市场营销	数学与应用数学	数学与应用数学(金融工程)	新闻学	信息管理与信息系统	信息与计算科学	艺术设计	艺术设计(环境艺术)	英语	英语(商务英语)
待就业（人）	10	71	2	5	32	4	10	46	10	11	13	19	22	8	14	10	3	2	44	16
已就业（人）	29	327	19	31	123	15	39	142	29	59	56	155	28	32	43	14	64	30	239	42

图 7 分专业就业情况

艺术类专业就业率较高，均在 90%以上，其次为数学与应用数学、英语等传统学科，财务管理、食品科学与工程、市场营销等学科就业形势与往年持平，数学与应用数学(金融工程)、信息与计算科学就业率较低。

4、师范生、非师范生就业率（图 8）

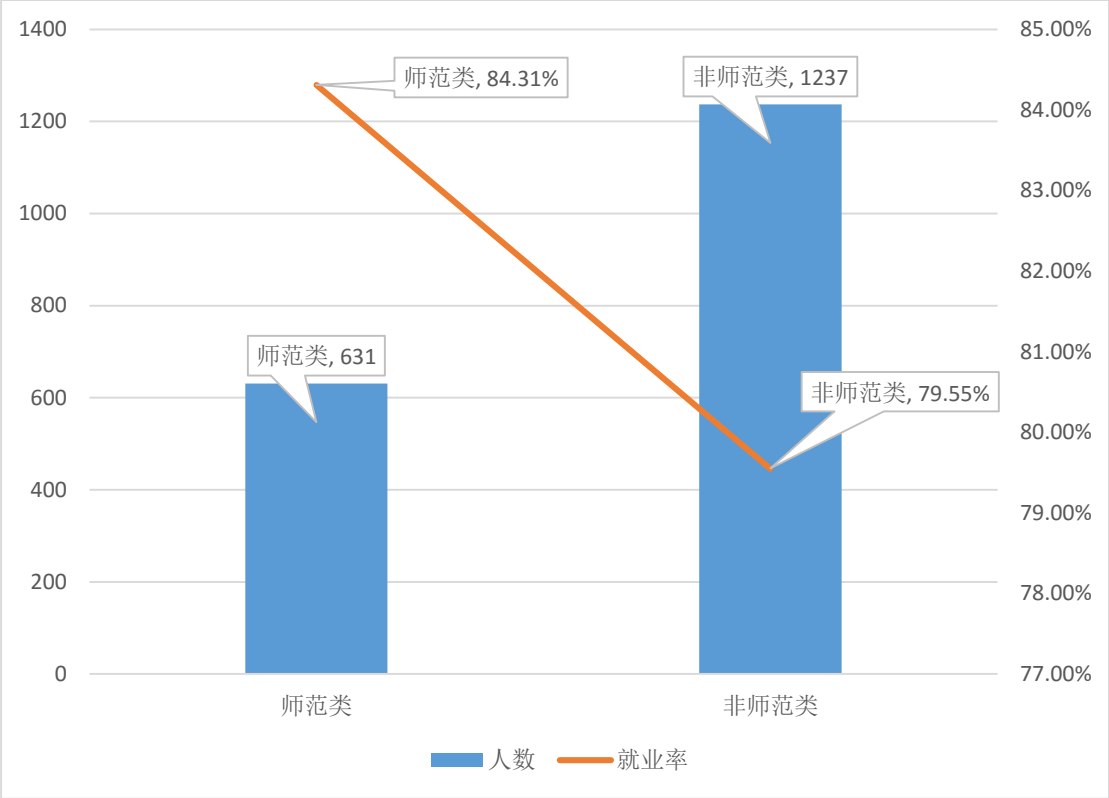


图 8 师范生、非师范生就业率

从就业数据来看，师范类学生的就业形势要更好，其中有 49 名同学积极响应国家近年来基层就业的号召，选择了特岗教师、大学生村官等国家基层项目。我校师范类专业毕业生专业基础扎实、敬业度高，深受中小学校长和教育辅导机构肯定和欢迎，特别是近年来兴起的教育辅导机构和民办学校对教师的需求量陡增，师范类毕业生存有较大的就业空间。我院英语、汉语言文学等师范类专业一直以来是我院的优质特色专业，学生有着很高的综合竞争力，就业前景看好。

三、毕业生就业状况分析

1、毕业生去向分布（表 2）

表 2　毕业生去往省份

毕业去往省份	人数
安徽省	1249
北京市	8
福建省	9
甘肃省	2
广东省	3
广西壮族自治区	2
海南省	1
河南省	6
黑龙江省	2
湖北省	1
湖南省	3
吉林省	1
江苏省	88
江西省	6
辽宁省	2
青海省	1
陕西省	1
山西省	1
山东省	1
上海市	72
四川省	1
新疆维吾尔族自治区	1
云南省	2
浙江省	52
重庆市	1

该表显示，我院 2014 届毕业生大部分选择在安徽省就业，也有部分同学选择到上海、江苏、浙江等经济发达地区就业，大部分

外省毕业生都选择返回原籍工作，另有零散流向均是由于考研升学。

2、毕业生从事行业分布

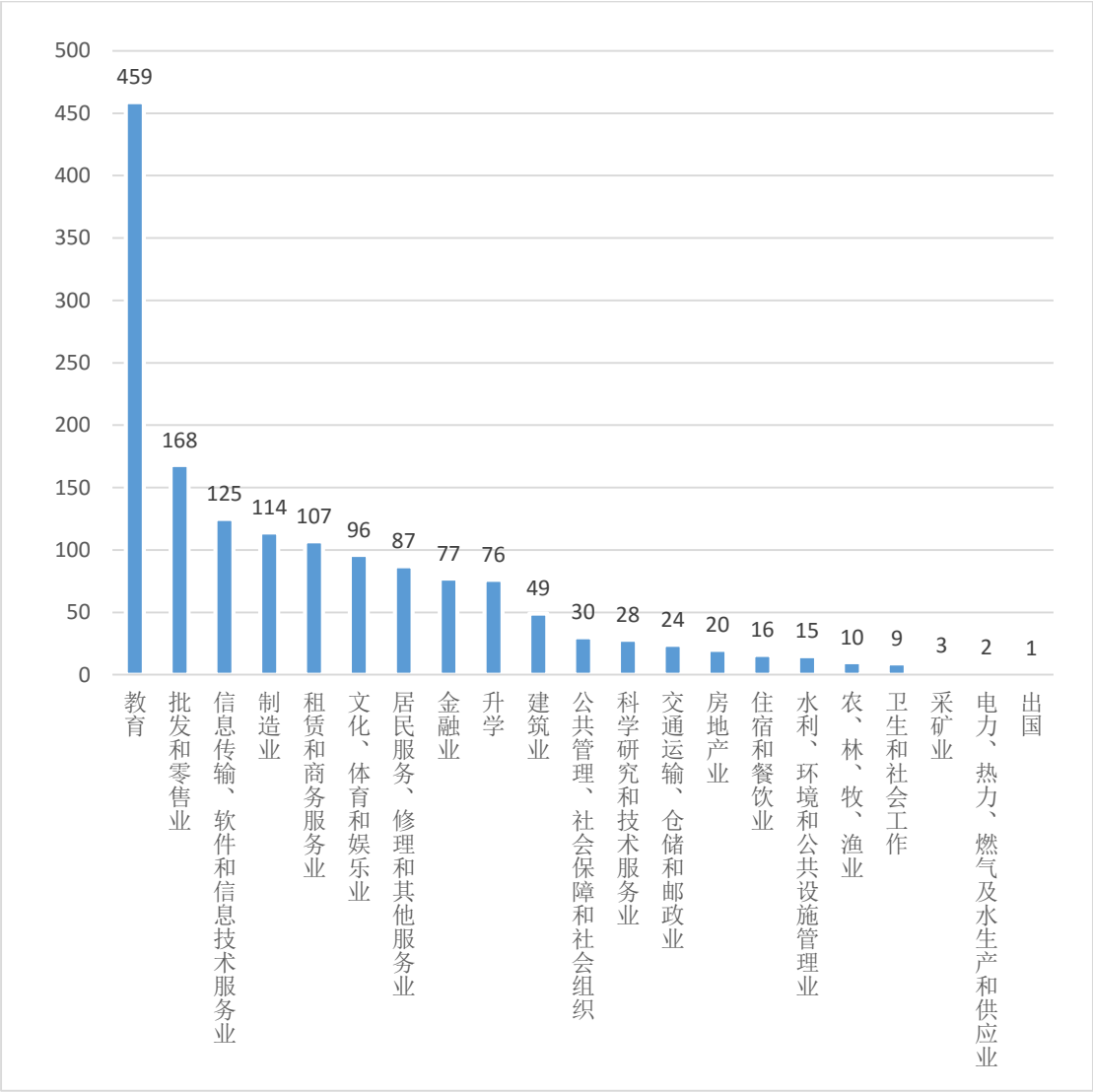


图 9 毕业生从事行业

我院有 1/3 的师范类毕业生，所以从事教育行业的毕业生所占比重最大，其次批发零售、信息技术、制造、服务业等行业从事人数相对较多（图 9）。

3、毕业生职业选择

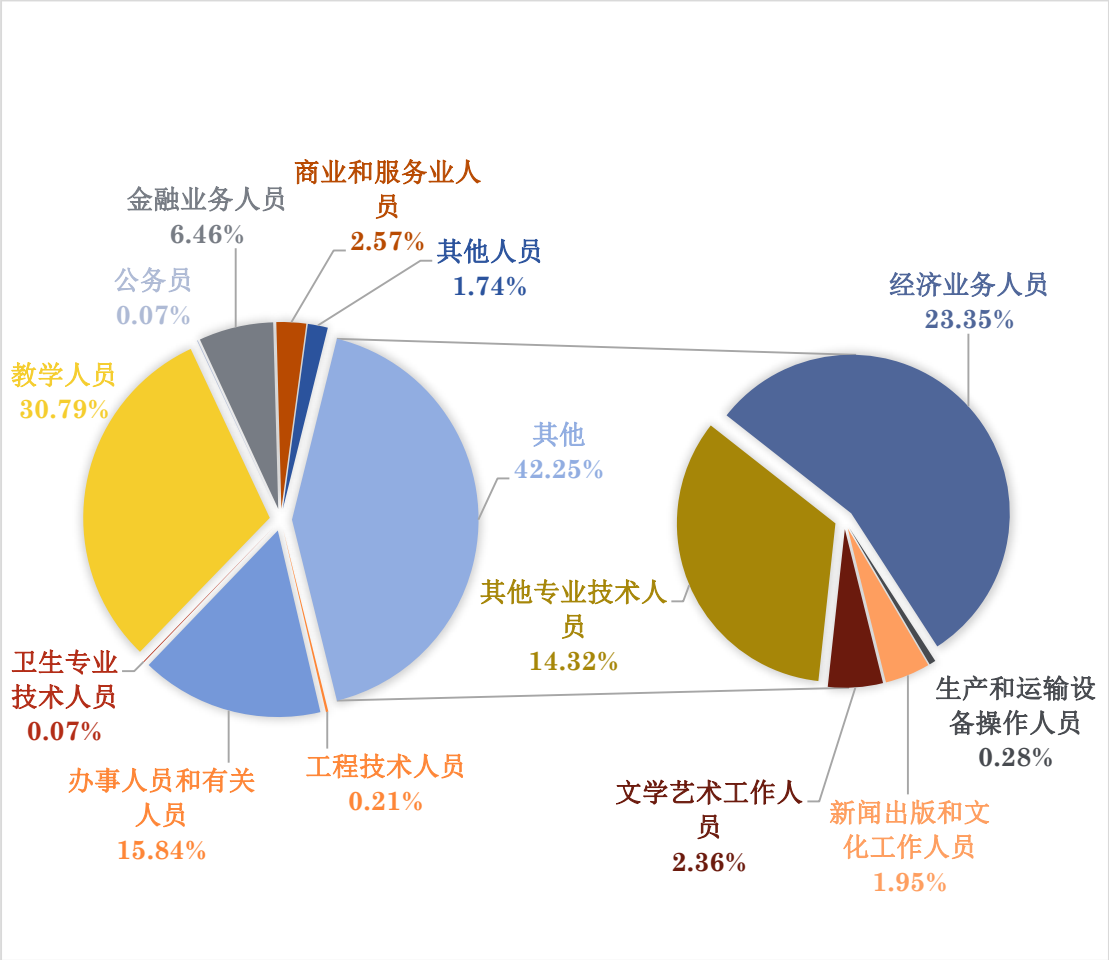


图 10 毕业生从事职业

由于我院师范类和经济类毕业生较多，所以选择成为教师和经济业务人员的学生超过了一半，从事其他专业的毕业生则较为分散（图 10）。从专业对口的角度来看，我院毕业生所从事工作与其所学专业对口率较高。也从侧面反映了我院专业设置符合社会需求，办学质量和办学理念被社会所认可。

4、就业困难毕业生就业状况（图 11）

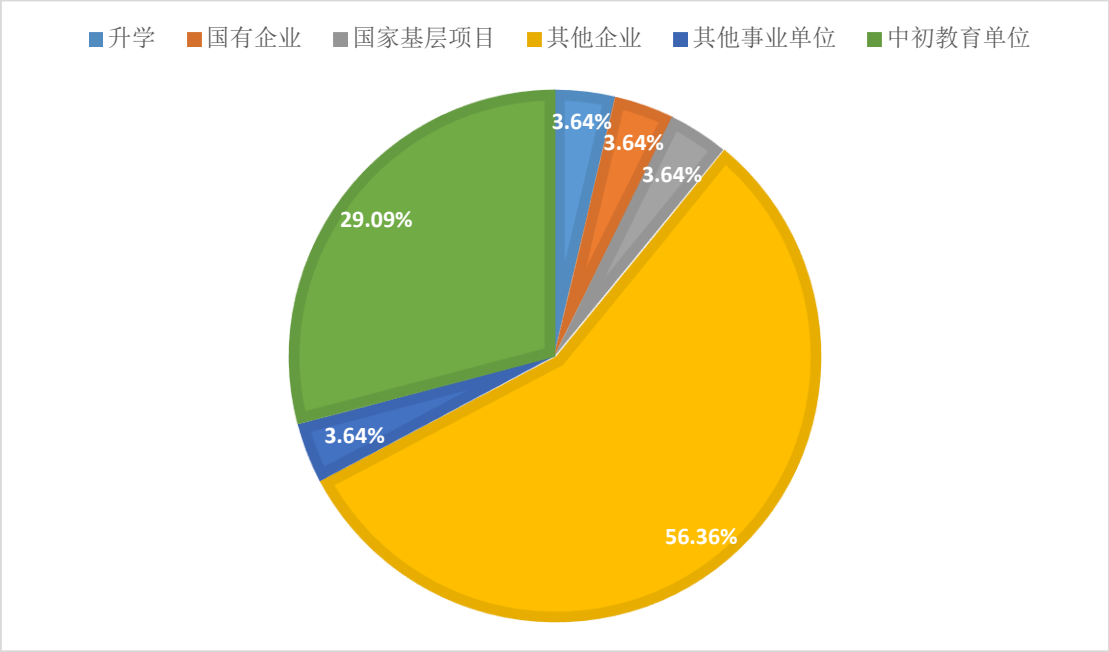


图 11 就业困难毕业生就业状况

2015 年我院共有就业困难毕业生 63 人，学院高度重视困难毕业生的就业问题，在经济上为他们发放求职补贴，在就业机会上多次为他们推荐高质量的就业单位，最终由 55 名毕业生顺利找到满意的工作，就业率接近 90%。对于暂时未就业的困难毕业生，学院也为他们建立数据档案，配合人社部门做好跟踪帮扶，努力帮助其实现就业。

5、升学考研情况（表 3、表 4）

表 3 2014 届毕业生考研情况

系别	毕业生人数	参考人数	考取人数	录取率	考研率
经济管理系	565	97	22	22.68%	3.89%
信息科学系	409	136	26	19.12%	6.36%
新闻传媒系	250	90	22	24.44%	8.80%
艺术设计系	159	0	0	0.00%	0.00%
外语系	523	123	53	43.09%	10.13%
合计	1906	446	123	27.58%	6.45%

表 4 2015 届毕业生考研情况

系别	毕业生人数	参考人数	考取人数	录取率	考研率
经济管理系	655	109	17	15.60%	2.60%
信息科学系	374	88	16	18.18%	4.28%
新闻传媒系	270	53	11	20.75%	4.07%
艺术设计系	120	4	1	25.00%	0.83%
外语系	381	126	28	22.22%	7.35%
食品系	70	13	6	46.15%	8.57%
合计	1870	393	79	20.10%	4.22%

总体来看我院学生考研一直保持较高的录取率，2014 届外语专业和 2015 届食品专业的毕业生考研录取率更是接近 50%，学生考研学习氛围浓厚。

学院一直以来以服务学生为宗旨，为鼓励学生考研，提升自身的能力和学历，采取了一系列措施。具体做法有：1、实行考研学生暑期留宿制度、为考研的同学采取预留专门自习教室。暑期考研学生可以申请在学校留宿、开放食堂、自修室等生活区，最大限度地满足考研学生的需求。2、请上届成绩优秀的毕业生回校做考研经验交流。3、请专业老师对考研同学在考试准备、专业选择、志愿填报等方面进行专门辅导。4、给参加研究生招生考试的同学给予一定的经济支持，2015 年度共为 397 名学生发放考研补贴 64500 元。

四、毕业生就业质量调查

为了更客观的反映我院毕业生的就业质量，更准确的分析就业动态，我院由学生处牵头，组织毕业班辅导员对 2015 届毕业生进行了大量的走访和问卷调查，共发放就业质量调查问卷 700 份，回收有效问卷 610 份，问卷覆盖率 32.66%，涵盖了所有专业和班级。现根据以上数据，对我院 2015 届毕业生的就业质量进行以下几点分析。

1、就业满意度（图 12）

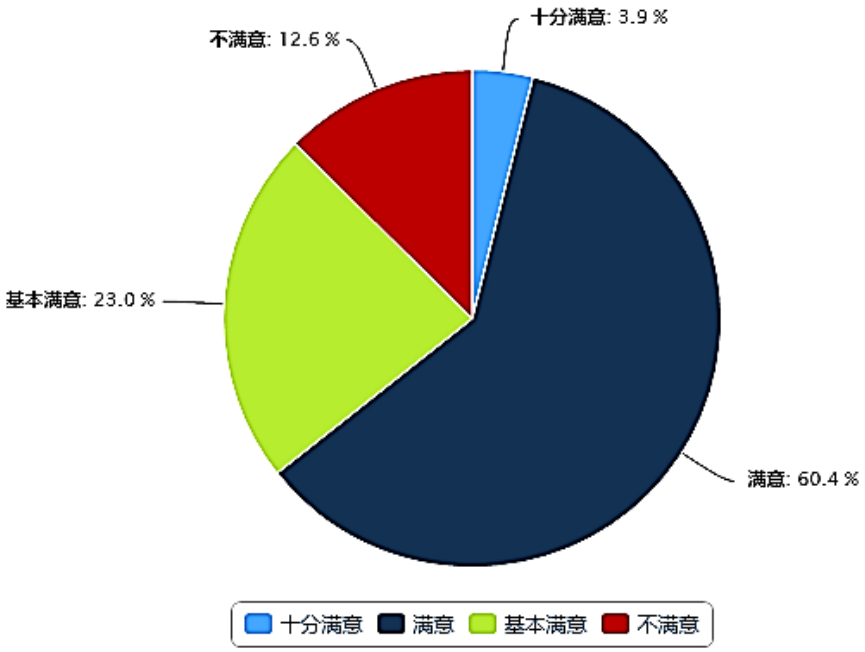


图 12　对目前工作满意程度

参与调查的毕业生大部分对目前的工作表示满意，另有 12.6%的同学不满意现在的工作，原因多种多样，其中薪资待遇偏低、工作压力大、发展空间小是三个最主要的原因，接近 20%的同学不满意现在的薪资水平。

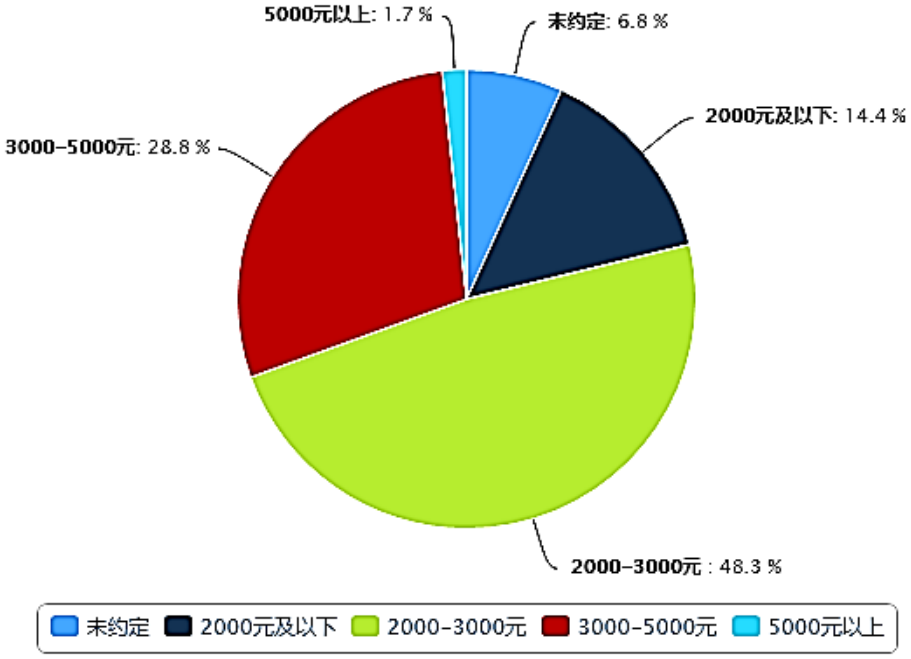


图 13　2015 届毕业生薪资水平

从图 13 中不难发现，大部分毕业生月薪在 3000 元以下，而另一项调查显示应届毕业生的期望薪资水平绝大部分在 3000 以上，理想与现实存在着一定差距。这种差距的存在也对就业工作提出了更高的要求，不仅仅要帮助毕业生找到工作，更要找到好工作；不仅仅要提高就业的数量，更要提高质量。要努力拓展就业市场，为学生提供更多的、更优质的就业岗位。

2、所学的专业与工作岗位的对口程度（图 14）

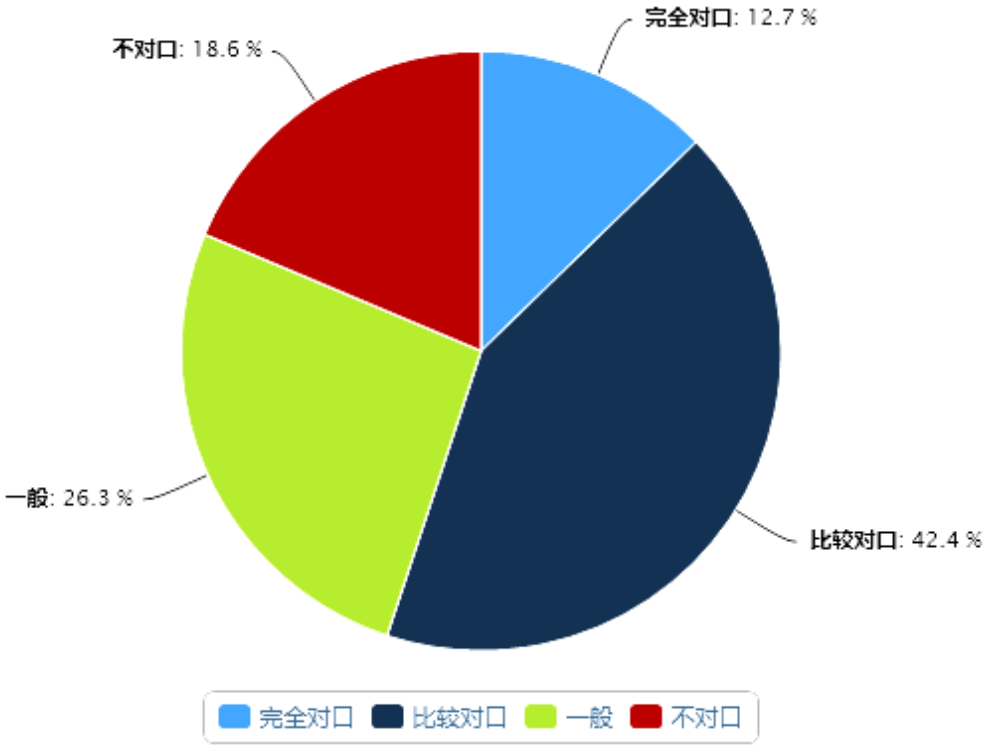


图 14　专业对口程度

图 14 所示，有相当一部分同学并没有选择从事与他们所学专业对口的工作，这其中有 18.1%的同学是由于本专业对应的工作要求过高，9.4%的同学选择了对口工作就业机会少，还有少数同学选择了薪资待遇低，就业兴趣小等原因。

专业对口的程度可以从侧面反映出学校的专业设置和社会的专业需求上的供需关系，理论上对口率越高，供需关系越和谐，办学质量也越高。但是由于学生个体的差异性等原因，存在少量不对口就业是完全正常的。作为就业服务部门，要密切监测毕业生就业对口率，做好信息的及时反馈，为今后的专业设置，课程规划等起到积极地导向作用。

3、毕业生择业观调查

本次调查设置了一系列涉及毕业生择业观的问题。

1）毕业生择业时看重哪些方面

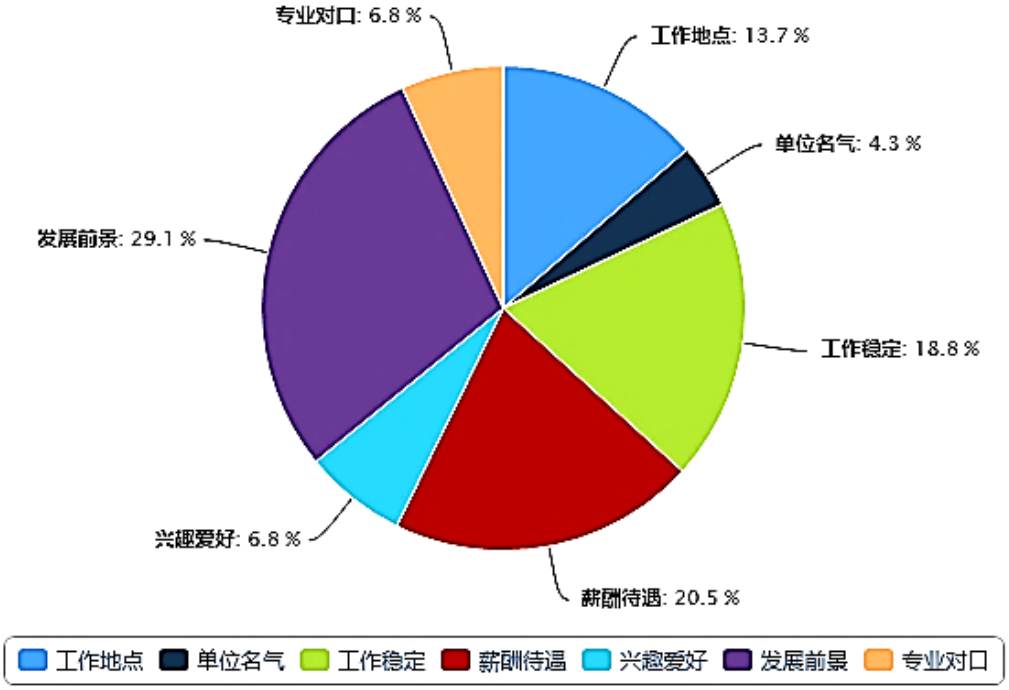


图 15 择业最看重的方面

虽然在前面的调查中有数据显示，薪资待遇是困扰毕业生择业的大问题，但是在择业时有近 1/3 的毕业生把职业发展前景放在了首位，说明我院毕业生有着良好的职业规划理念。

学院一直以来高度重视对学生的职业发展教育，开设了职业发展课作为就业指导的必修课，另外还开设了大学生职业规划等选修课和网络课。在创业方面也开展了创业实训等培训工作。

普及创新创业教育，制定完备的教学计划，形成必修课、公选课、网络课相结合的创新创业课程体系。做好就业创业政策法规的宣传和解读，让学生在离开象牙塔之前充分了解相关法律法规和政策环境。

2）择业成功的主要原因（图 16）

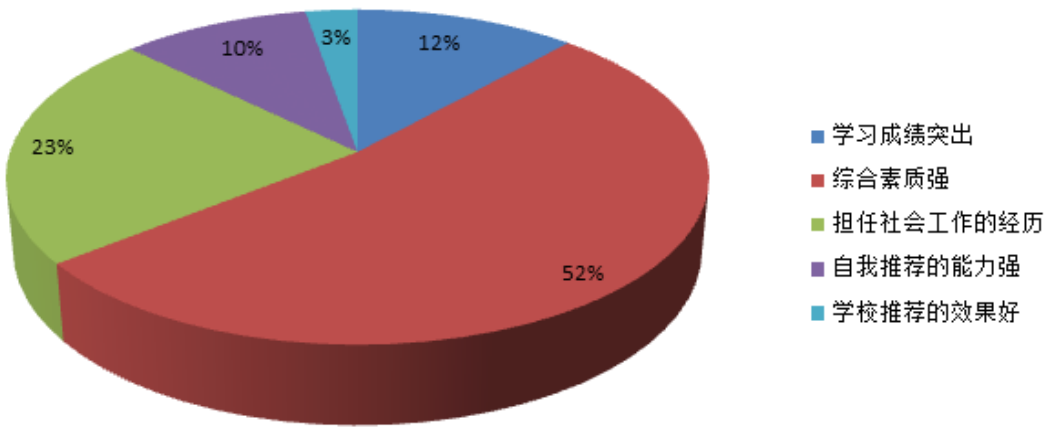


图 16　择业成功原因调查

超过半数的学生认为综合素质强是择业成功的最主要因素，选择学习成绩突出的同学在本次调查中只占 12%，说明当今社会对于大学毕业生的要求已经不仅限于对学习成绩的要求，所以想要提高求职竞争力单单靠学习还是不够的，还需要各方面的综合提高。

另外担任社会工作的经历也是相当重要的一个方面，我们经常用象牙塔来形容校园，学生在塔中学习、生活，部分学生缺乏社会经历，毕业后走上工作岗位会有种种的不适应，对职业发展产生消极影响。我院一直以来鼓励学生在校期间参加社会实践活动，积极主动的去接触社会，了解社会。

3）对于基层就业的看法

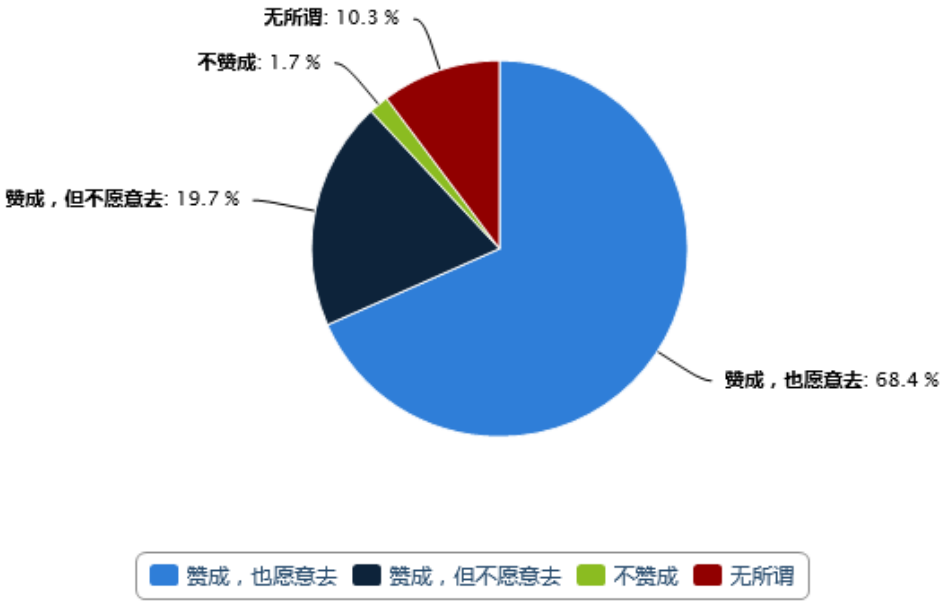


图 17　毕业生对于到基层就业的态度

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设和应征入伍。随着“大学生村官计划”、“西部计划”和“三支一扶”等项目的启动，学费补偿、国家助学贷款代偿、考研加分和机关事业单位选聘时实行优先录用等优惠政策的实施，越来越多的大学生选择到基层就业。本次调查中有近九成的毕业生对到基层就业持积极态度（图 17），从我院 2015 届毕业生的就业数据来看，有相当一部分毕业生选择到中小企业工作，学生报考大学生村官、特岗教师、“三支一扶”等基层项目的热情也很高。

五、用人单位满意度调查

为了更加准确客观的了解和评估学校毕业生的就业能力和就业状况，我院对接收本院毕业生较多的 200 家单位发放了调查问卷，回收有效问卷 198 份。调查结果如下：

表 5 用人单位满意度调查汇总表

序号	满意度 项目	非常满意	满意	一般	不满意
1	学生专业基础理论、专业结构和知识体系是否合理	53.03%	40.40%	6.57%	0.00%
2	学生专业知识掌握水平	41.91%	50.51%	7.58%	0.00%
3	学生专业前沿知识掌握水平	41.41%	36.87%	21.72%	0.00%
4	学生专业实践经历	37.37%	39.90%	22.73%	0.00%
5	学生专业知识的实际应用能力	36.87%	44.94%	18.69%	0.00%
6	学生职业道德和思想品德	56.57%	43.43%	0.00%	0.00%
7	学生沟通、协调、组织及团队合作能力	51.52%	37.37%	9.09%	2.02%
8	学生执行、实践及创新能力	41.92%	46.97%	11.11%	0.00%
9	学生外语、计算机及写作能力	37.88%	34.85%	26.77%	0.51%
10	学生适应社会环境及心理承受能力	55.05%	38.32%	5.05%	1.58%

调查结果显示，用人单位对于我院毕业生在各个方面的能力进行了肯定，综合满意度达到了 99.59%。不满意的方面主要在于学生适应社会环境及心理承受能力和沟通、协调、组织及团队合作能力，这也是当代大学生具有的普遍性问题。这就需要学校和家庭共同努力配合，一方面学校要加强对于学生团队合作和组织沟通能力的培养和训练，另一方面家长也要敢于让学生面对困难，增强独立自主承受和解决困难的能力，这样才能够更好的适应这个社会。

六、加强就业工作的措施

高校大学生就业工作是教育领域重要的民生工程，也是衡量高校人才培养质量的一个重要指标。我院始终坚持以人为本、以学生为本的工作理念，充分发挥各类积极因素，不断完善内部合作、外部协调的工作机制，强化就业指导人员的从业技能，加强就业工作的调查与研究，极力拓展毕业生就业空间，积极促进毕业生充分就业、广泛就业和良好就业。主要措施如下：

1. 成立创业与就业服务中心，坚持“一把手工程”，高度重视就业工作，增强服务意识，强化服务措施，切实做好各项就业工作。一把手亲自挂帅靠前指挥，确保就业工作领导组和一线工作人员精力到位，认真研判、分析当前的就业形势，有针对性地制定工作目标和实施方案，确保就业机构、人员、经费和必要的条件落实到位，不断强化指导和服务工作，实现毕业生充分就业。进一步完善毕业生就业工作机制，以推动就业工作重心进一步下移。加强对毕业生进行分类指导，充分发挥全体教职工的积极性和主动性。

2. 加大宣传力度，开通了新版就业信息网站，充分利用网站、宣传栏、广播、橱窗、海报等阵地加强就业工作宣传，积极报道在基层就业、创业取得成就的毕业生典型事迹，加强对就业网站的完善和维护，及时更新内容，发布招聘信息，做好与有关人才网站的链接。通过实地了解、网上搜索、电话联系、利用合法中介、企业协会等方式，以及学生家长收集需求

信息，及时更新公布就业招聘信息。

3. 加强日常教育教学的探索和创新。一方面积极开设第二课堂，大力培训学生的专业技能和实践能力。增强毕业生的就业“软实力”， 突出有针对性的专业实践教学，合理制定实践教学方案，改革教学内容和教学方法，完善实践教学体系，培养高技能人才。提供信息、项目、资金、咨询与资助。另一方面开设就业指导课，使广大同学及时了解形势，降低期望值，科学规划就业目标，及时了解基层单位需要，及时公布考编，公务员考试，特岗教师等就业信息，积极鼓励基层就业，引导学生确立正确的择业观，引导我院毕业生到基层、到西部、到国家最需要的地方建功立业。我院一直把引导和鼓励毕业生面向基层就业、创业作为毕业生就业工作的重中之重。对到国家级贫困县所属乡镇、村工作，我院给予相应的生活补贴。

4. 完善激励机制，加大资金投入力度，积极表彰在就业方面表现突出、典型的学生，积极鼓励表彰就业先进工作指导教师和就业联络人。切实落实就业各项工作所需资金及时准确到位。针对部分家庭经济困难毕业生在求职过程中的额外经济负担，我院及时发放一批就业交通补助给予适当资助。2015 年共发放毕业生求职补贴 113100 元。

5. 积极实施引进来，走出去战略。带头跑市场、跑企业，组织精兵强将奔赴京津塘、长三角、珠三角等周边的城市，深入用人单位，推荐或邀请来学院招聘毕业生。整合了多

方资源、积极探索“融入式”校企合作，更加强了对大学生综合素质和职业能力的系统培训和有效实践。为了确保毕业生能够及时就业，学院通过多种渠道积极联系用人单位到学校招聘毕业生。2014--2015 年举办专场招聘会 100 余场，提供就业岗位 1500 多个。3 月 21 日,阜阳师范学院、阜阳师范学院信息工程学院联合举办的 2015 届毕业生大型供需洽谈会，在阜阳师范学院西湖校区举办。本次洽谈会吸引 196 家单位前来参会，参会企业招聘岗位 6581 个，并且有多名毕业生与用人单位达成了就业意向。加强毕业生就业指导，积极开展优秀毕业生经验交流，积极宣传和树立创业典型，鼓励自主创业。

6. 学院根据社会需求状况，不断深化教育教学改革。一是建立就业反馈机制，学院明确规定出台关于教学改革、学科专业设置及招生计划安排方面的政策文件需要参考就业状况和社会需求。同时学生就业指导中心积极参加学院招生计划、培养方案修订会议，切实建立招生、培养、就业良性互动机制，使我校毕业生能不断适应社会需求；二是通过 “合并、撤销、拓宽、新增”等方式，对专业设置进行了调整和改造，不断优化学科专业结构，切实加强新设置专业的建设和管理，构建起了合理的学科专业体系，使专业设置的总体格局进一步趋于合理，特色更加鲜明；三是我校按照“基础扎实、知识面宽、动手能力强、综合素质高”的要求，拓宽专业口径，将加强基础与强调针对性有机结合起来，科学制订人才培养目标和培养方案，提高毕业生与社会需求的匹配度，从源头上解决就业的结构性困难。

7. 各系采取具体措施加强就业工作。

经济管理系：**一是**学生就业应试能力培养。近年来，我国政府和社会为经管类大学毕业生提供了报考公务员、国营企业、金融机构等就业的宝贵机会。但大学教育课程存在与各类考编知识严重脱节现象，我们大胆改革人才培养方案，在学科通识平台增开了“就业综合能力培养-行政能力测验”课程。**二是**重视根据学生报考公务员、国营企业、金融机构时间，适度调整安排论文、实习与系内各种集中活动时间，减少对学生各类就业考试（考验、考编）的干扰。**三是**将实习与就业密切挂钩。一方面结合不少学生的就业面试中包括办公软件测试的实际，利用我们学校网络中心平台，开设了校内“办公软件”培训实习。另一方面，根据经管类专业历年大量集中实习流于形式的现实，推动实习与个人就业意向密切结合的“个性化实习”，增强了实习的质量，以实习推动了就业。**四是**充分利用官方举办的综合性较强的大学生就业创业等赛事活动，积极推进学生社会实践体验能力锻炼。在连续两次获得全省大学生就业创业大赛金奖之后，获得挑战杯金奖和创业杯银奖。同时，积极推进学生申报省部级以上创业项目，获批两项国家项目。

食品系：**一是**加强就业宣传工作。我系通过教学楼宣传栏、班会等形式积极宣传、引导和鼓励更多毕业生就业，献身国防建设，积极宣传就业政策。通过 QQ 群、飞信群等社交软件，不定期发布就业招聘信息，热情为毕业生进行各种职业指导服务和求职应聘方面的咨询解答。**二是**加强就业市场建设与服务。组织学生积极参加每年举办的大型校园招聘会，鼓励学

生积极参加食品、药品企业招聘会，坚持招聘应聘活动做到常态化，专业化。**三是**加强就业咨询工作。我系专门指派教师承担就业咨询工作，加强个性化就业指导，针对毕业生差异化就业需求，开展富有针对性和实效性的就业咨询和指导工作。**四是**引导和鼓励毕业生到基层就业。积极做好“三支一扶”、“西部计划”等项目的组织实施工作，通过毕业生主题班会教育活动和就业专题讲座等途径引导毕业生转变就业观念和主动到基层工作。**五是**开展企业进校园活动。为推动我系毕业生就业，促进校企交流与合作，加强大学生就业与创业教育，提高毕业生就业工作的质量和水平，我院邀请百胜集团、悦康药业等企业精英进校园对大学生进行职业指导讲座和专题报告。

新闻传媒系：**一是**提升学生对所学专业的全面深层认知。学生就业创业的前提是学好学精自己的专业，养成把事情做到极致的意识和习惯，再把这些经验移植到其他事情上。因此，我系一方面做好专业介绍工作，另一方面重视督促教师在教学中积极主动的在不同方面从不同角度让学生对专业有全面的认识，以此让认清自己的专业优势和发展潜力。**二是**教育学生准确认识自己。认清自己是所有问题的出发点。大学阶段学生必须对自己有准确的认识，自己的特长、性格、兴趣、潜力到底在哪里，必须弄清楚。特别是在把握自身专业背景的情况下，认清社会上的哪些产业、行业、部门更适合自身的发展。为未来的就业创业和继续学习确定大的方向。**三是**不断强化专业实践。第一，切实提高现有的专业见习、实习的效率，强化师资配置，更加紧密地与实习单位、实习基地互动交流，确保学生

的实习见习处于有效的监控之下。第二，提高教师的实践能力，外聘有更多实践经验并取得良好业绩的业界精英给学生授课、讲学、讲座等。第三，不断完善增加各专业实践学习所需的设备设施的建设，整体实践条件有了明显提高，为我系学生的专业实践创造了较好的基础。

外语系：**一是**积极主动与用人单位沟通联系，为毕业生和用人单位牵线搭桥。如为商务英语专业的毕业生主动联系一些涉外贸易公司，为英语教育专业的毕业生联系办学机构等，为其就业创造更多的机会。**二是**积极引导毕业生面向基层、中小外贸单位、立足皖北地区充分就业，积极与企业接洽，为优秀毕业生提供优质的就业选择。**三是**对学生进行科学、系统、全面的职业指导教育，加强对学生的世界观、人生观、价值观的教育，使学生牢固树立正确的就业观，明确职业方向，规划好自己的职业生涯，培养职业意识，提高职业能力，增强就业竞争能力。**四是**高度重视对考研学生的辅导和帮助，多次举办考研经验交流会，为准备考研的同学搭建信息共享的平台，发动各教研室的优秀师资为考研学生进行院校选择、专业选择、课程复习、临考冲刺等专项辅导。

设计艺术系：**一是**明确人才培养定位，细化专业方向，使专业与职业有机对接。根据行业企业的职业分类和岗位特点，着重研究本专业与职业岗位的关系。通过调查企业专业岗位的分布和工作流程及内容，寻找适合行业对专门人才的培养方法和模式。贯彻“以人为本”的精神，正确引导，将学生的个性特点、专业兴趣与行业职业的需求有机结合。**二是**建设多专业

实习实训基地，包括印刷企业、家具制作企业；剪纸、柳编、彩陶、葫芦画、毛笔等文化产品企业和多家文化传媒、广告制作、动画制作企业。**三是**建立产学研合作基地。2014 年建设了《数字人居环境设计实验室》同时作为广东恒辉建设有限公司产学研合作基地。2015 年，与安徽景致装饰工程有限公司签署产学研合作协议。引入企业工作的流程和生产模式，与社会企业接轨，以企业运行模式进行教学，让学生直接参与真实项目的设计投标和实践。根据项目课程的要求组织多元化的教学团队。吸引行业企业的专家来我院开课。运用专家了解企业用人要求的优势，推进教学改革。形成“项目课程包+优质教学团队+真实企业环境=实战型”的实践教学体系。强调课程实验、能力实训、企业实习三位一体，培育应用型专业人才。同时有利于培育“双师”型教学团队。

信息科学系：**一是**做好入学教育，开展专业介绍与行业发展分析。近几年来，根据专业的发展需要，信科系每年均按照数学类（数学与应用数学、信息与计算科学、金融数学）和计算机类两大类、六到八个专业召开专业介绍会，邀请数学与统计学院、计算机与信息工程学院的相关专家和本系任课教师就我系所开设专业的发展现状、发展前景、就业方向、学习方法及新生关心的问题详细介绍，使学生及早了解本专业及所在行业的人才标准，为学生的职业规划及就业选择奠定良好的基础。**二是**紧抓学科竞赛，提升动手能力和综合素质。积极参加各类学科竞赛，通过在各种省级国家级学科竞赛中奋力拼搏并取得佳绩，不但反映了我系高水平的教学质量和我院培养学生

较强的动手能力，也是独立学院学生就业的重要筹码。近三年来，我系在全国大学生飞思卡尔智能车竞赛、全国大学生数学建模竞赛、大学生数学竞赛、单片机竞赛、蓝桥杯软件设计大赛等相关的学科竞赛中，分别取得了国家二等奖、省级一等奖及省级二等奖等优异的成绩。**三是**开拓实训基地，做好学校与市场需求的有效对接。为全方位、多渠道开拓信息科学系新的实习基地和学生就业渠道，今年 10 月份，分别赴苏州、无锡及合肥等地开展实习实训基地考察与建设工作，深入了解了当地在经济发展中对信息与计算科学等专业人才的需求情况和产业政策，听取了实习单位提出的建议和意见，促进学院有效改进专业课程体系进一步贴近岗位需要、贴近社会需求。