

2014

毕业生就业质量年度报告

阜阳师范学院信息工程学院

阜阳师范学院信息工程学院毕业生就业指导中心

2014 年 12 月

目 录

学院简介.....	1
一 毕业生规模及结构.....	4
二 毕业生就业率.....	7
1. 分性别就业率.....	7
2. 分政治面貌就业率.....	8
3. 分院系、专业就业率.....	8
4. 师范生、非师范生就业率.....	10
三 毕业生就业状况	11
1. 毕业生去向分布	11
2. 毕业生从事行业分布	12
3. 毕业生从事职业调查	13
四 就业质量调查分析	14
1. 毕业生就业满意度分析	14
2. 就业对口情况分析	15
3. 初次就业薪资水平调查	16
4. 就业途径调查	16
5. 毕业生对于就业问题的看法	17
五 用人单位满意度调查	21
六 加强就业工作的措施	23

学 院 简 介

阜阳师范学院信息工程学院是2003年经安徽省政府批准试办，2004年经教育部确认的本科层次的独立学院。现有专兼职教师491人。开设了外语系、新闻传媒系、信息科学系、设计艺术系、经济管理系、食品系6个系，设置理、文、工、经、管、艺等六个学科，开设汉语言文学、数学与应用数学、英语、财务管理、播音与主持艺术、等25个本科专业，在福建、浙江、江苏等7省招生，目前在校生已达6985人。2012年，学院获得学士学位授予权。

在阜阳师范学院党委和阜阳师范学院信息工程学院董事会的领导下，学院管理团队不断成长壮大。领导班子结构合理、分工明确、团结务实，不断开创学院发展新局面。学院设有办公室、教务处、学生处（学生资助中心、毕业生就业指导中心）、设备管理中心和团委等机构，拥有一支积极、敬业、高效的管理队伍。校园和谐稳定，学院各项工作日益走上规范化、科学化和人性化的轨道，形成了“明德、励志、求真、向学”的学院精神。

学院占地37h m²，教学生活用房15.8h m²，各类图书120万册。学院不断更新教学设施，改善教学条件，逐步建立了国内一流的微机室、语音室和各类实验室。学院大力加强师资队伍建设，积极引进高职称、高学历教师，充分利用阜阳师范学院优厚

的师资力量，形成了由教学名师、学科带头人和专业骨干、青年教学能手为代表的骨干教师梯队，有机整合了一支理论知识深、专业水平高、创新意识强、教学经验丰富的专兼职师资队伍。

学院注重加强教育教学日常管理，积极促进教学改革和发展。学生踊跃参加社会实践活动和青年志愿服务活动，深受当地群众好评。学院学风浓厚，教学质量逐年稳步提高。学院积极为学生全面发展营造氛围、搭建平台，鼓励学生参加各类文体、学术科技活动，多名学生在省级以上的竞赛活动中获奖。2012年5月在第五届“挑战杯”安徽省大学生创业大赛中，学院选送的作品两项获银奖、两项获铜奖；2012年7月，在第七届全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车竞赛中，学院获得安徽赛区一个二等奖、一个三等奖的优异成绩；在2012年全国大学生数学建模竞赛中，龚雁鹏等同学获得国家二等奖，另外三支队伍获得省级二等奖和三等奖；在2012年全国大学生工业设计大赛中，设计艺术系学生获安徽赛区二等奖4项、三等奖3项；在2012年安徽省动漫大赛中，设计艺术系获得COSPLAY表演二等奖、动漫作品“金喜鹊”奖。

学院积极实践“工学结合、学做合一”的校企合作新模式，成立了阜阳市动漫实训基地、媒体与设计研究中心等科研机构，引进安徽信达动画公司，联合制作的动画片《太公奇书》已经在省级电视台播映。2014年我院学生在“创青春·中国联通”安徽省创业大赛上获得金奖、在“昆山花桥杯”第九届安徽省大学生

职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中获得银奖，在各项国家级、省级比赛中我院也数十次获得优异成绩。

2012 年 4 月 29 日，学院首批国际交流生抵达日本今治明德大学，标志着学院对外合作办学实现了零的突破。与韩国又松大学、台湾朝阳科技大学等高校合作办学项目也稳步有序推进。2012 年秋季，学院开设了中韩 2+2 合作办学财务管理、艺术设计专业，其中首批中韩财务管理专业学生已经赴韩国又松大学就读。

多年来，学院遵循“创国内一流独立学院，培养高素质应用型人才”的办学目标，各项工作举措得当、成绩出色，受到社会各界的高度评价和用人单位的广泛认可。2010 年 7 月，学院被授予“全国先进独立学院”荣誉称号。

一 毕业生规模及结构

我院共有 2014 届毕业生 1906 人¹，全部为本科学历；男生 692 人，女生 1214 人（图 1）；其中师范生为 733 人，非师范生为 1173 人（图 2）。全部毕业生分布在 17 个专业（图 3）。

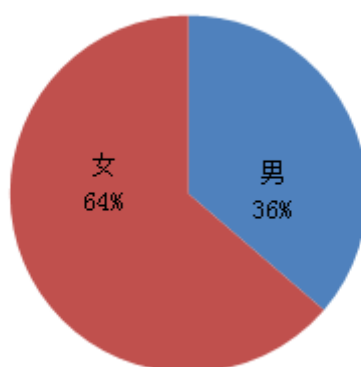


图 1：毕业生男女生比例

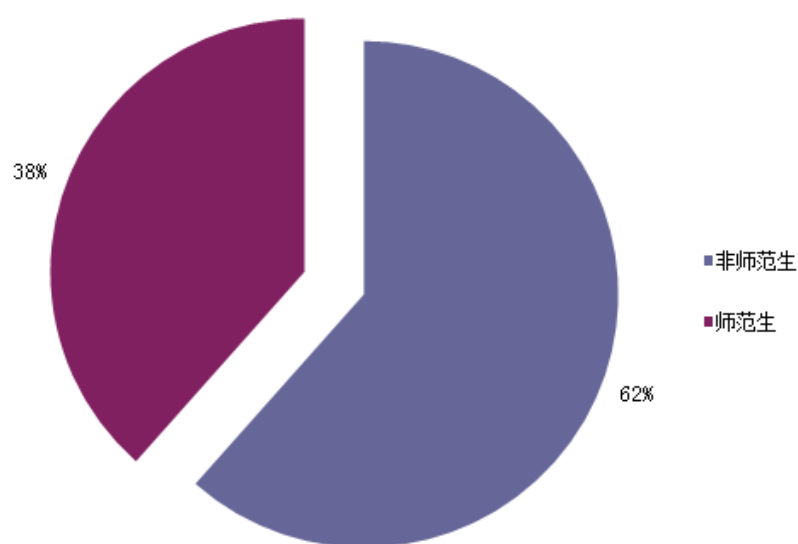


图 2：师范生比例

¹ 本报告涉及毕业生就业相关数据截止至 2014 年 12 月 1 日

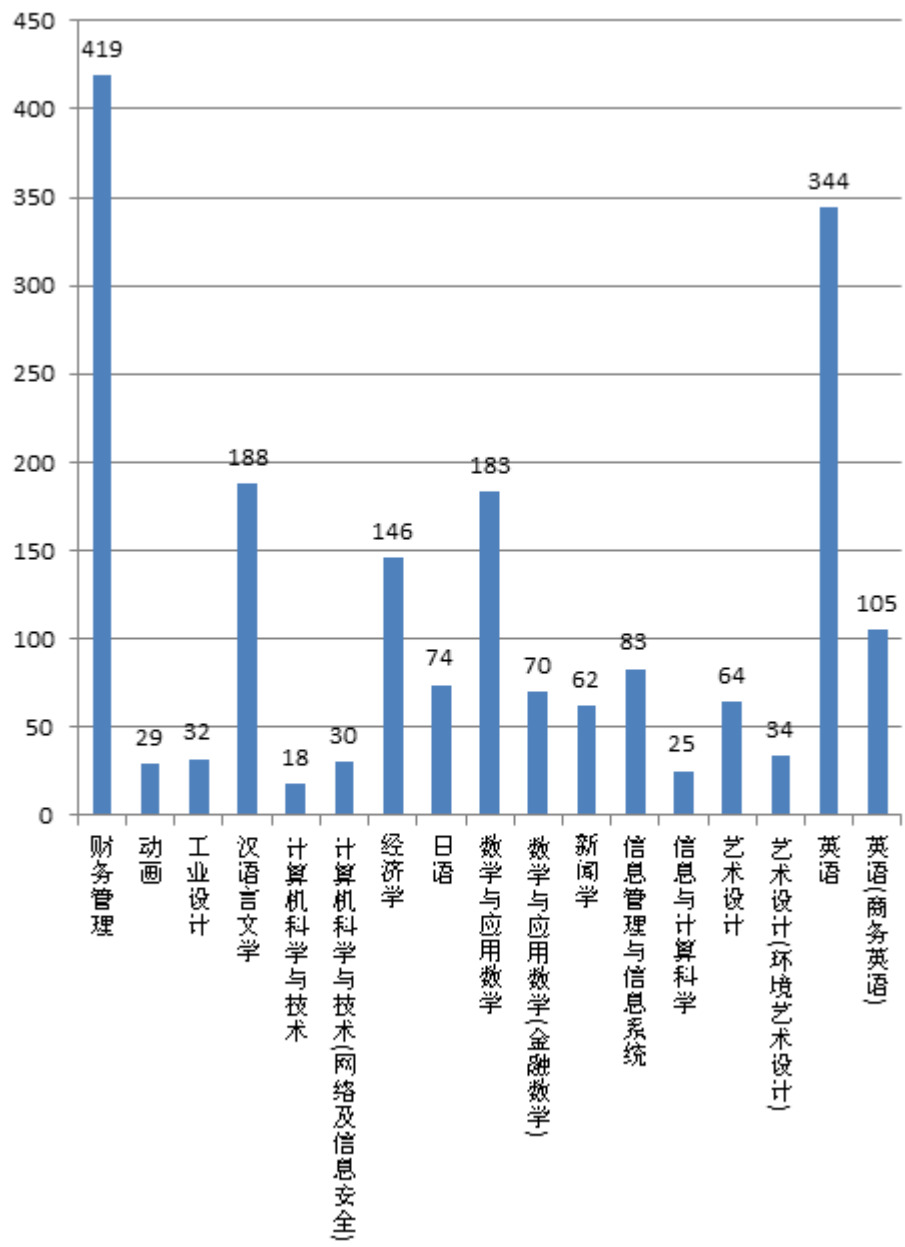


图 3：毕业生专业分布

政治面貌方面，我院本届毕业生共有中共党员及预备党员 480 人，共青团员及群众 1426 人（图 4）。

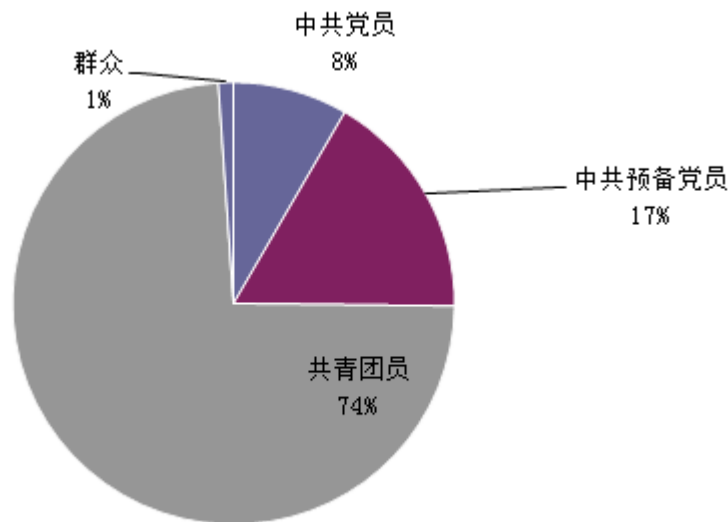


图 4：毕业生政治面貌结构

生源地分布方面，本届毕业生分布在 7 个省份（表 1）

生源地分布	
安徽省	1792人
福建省	10人
河南省	13人
湖北省	9人
江苏省	43人
江西省	7人
浙江省	32人

表 1：生源地省份分布

二 毕业生就业率

我院 2014 届毕业生就业率为 80.59%。其中待就业 370 人，升学 121 人，就业 1415 人（图 5）。

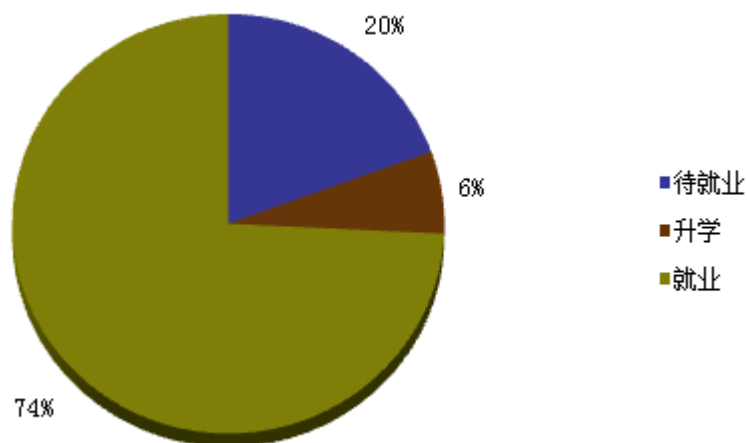


图 5：毕业生主要去向分布

1. 分性别就业率。

我院男女生比例为 1:1.75，就业情况如下（图 6）

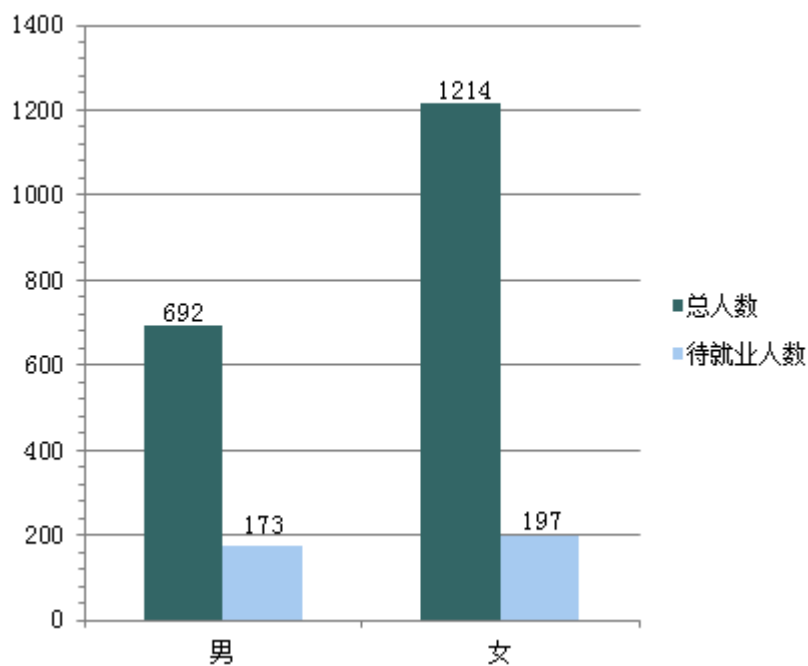


图 6：分性别就业情况

图中可以看出，女生的就业率为 83.77%，男生的就业率为 75%，女生就业形势较好于男生。

2. 分政治面貌就业率（图 7）。

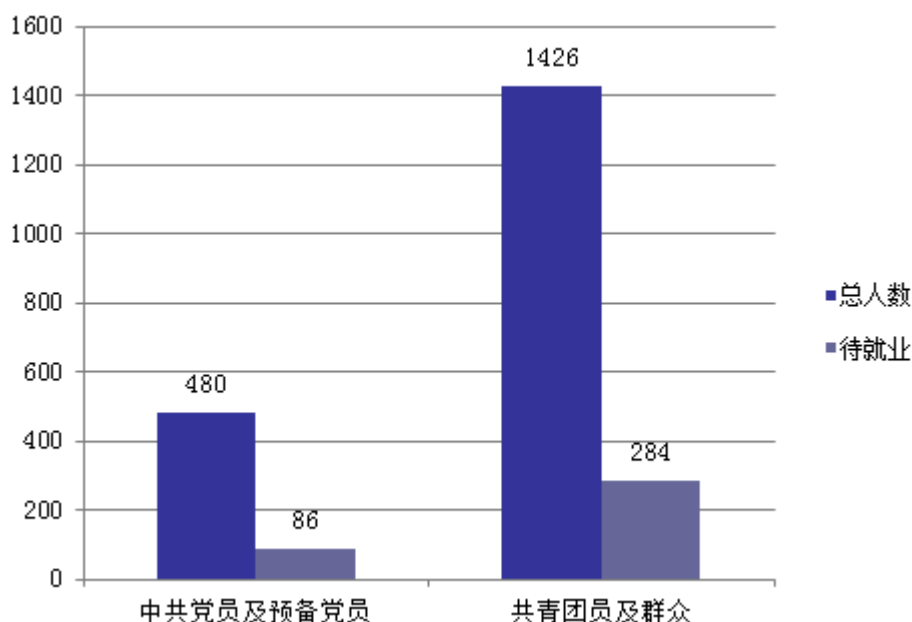


图 7：分政治面貌就业情况

中共党员身份的毕业生就业率为 82.08%，非党员身份的毕业生就业率为 80.08%，就业率基本持平。

3. 分院系、专业就业率（表 2、表 3、图 8）。

院系	总人数	毕业总数	就业数	就业率
新闻传媒系	250	250	195	78.00%
经济管理系	565	565	425	75.22%
外语系	523	523	442	84.51%
信息科学系	409	409	328	80.20%
设计艺术系	159	159	146	91.82%

表 2：分院系就业情况

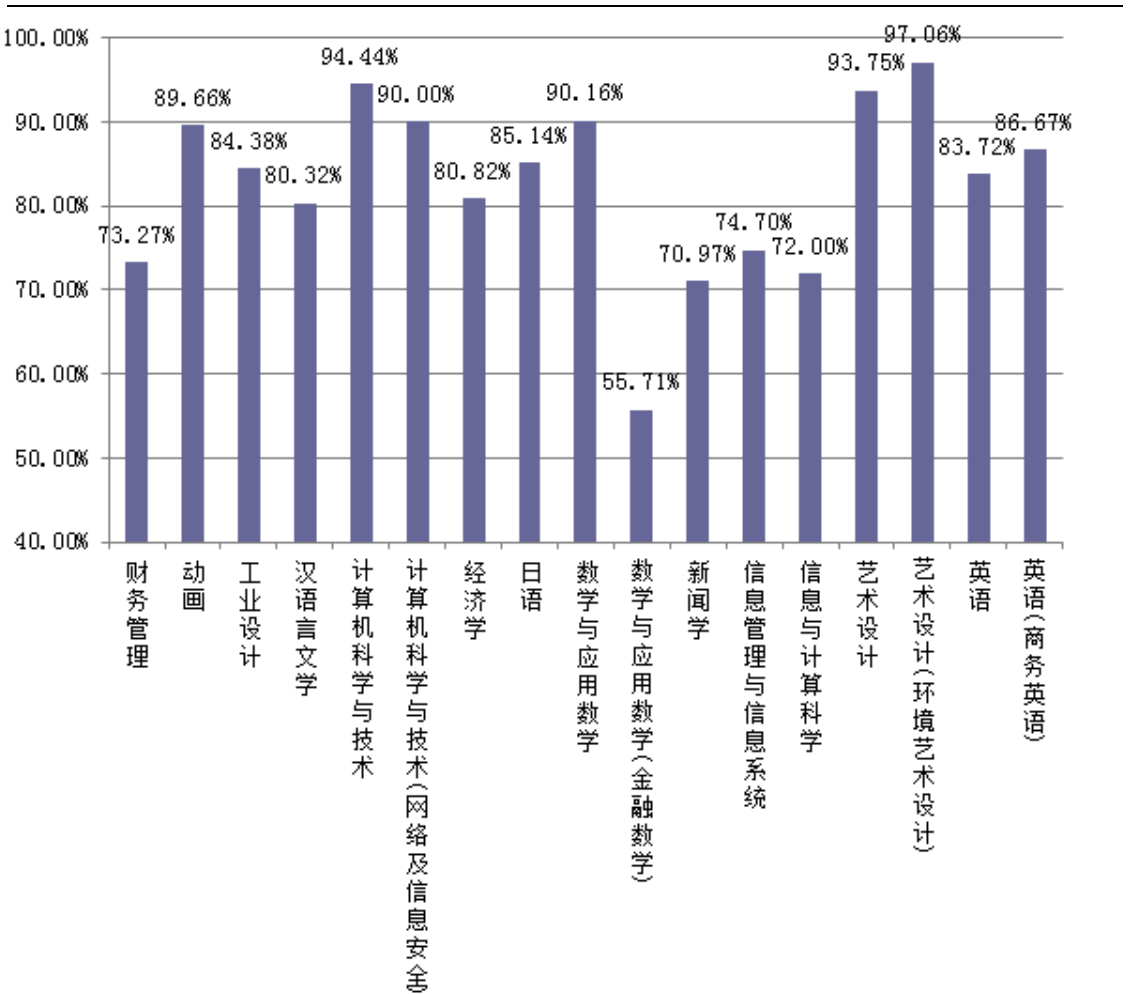


图 8：分专业就业率

专业	总人数	就业人数
财务管理	419	307
动画	29	26
工业设计	32	27
汉语言文学	188	151
计算机科学与技术	18	17
计算机科学与技术(网络及信息安全)	30	27
经济学	146	118
日语	74	63
数学与应用数学	183	165
数学与应用数学(金融数学)	70	39
新闻学	62	44
信息管理与信息系统	83	62
信息与计算科学	25	18
艺术设计	64	60
艺术设计(环境艺术设计)	34	33
英语	344	288
英语(商务英语)	105	91

表 3：分专业就业统计表

就业率前三的专业分别是艺术设计（环境艺术设计）（97.06%）、计算机科学与技术（94.44%）、艺术设计（93.75%）。就业率后三的专业分别为数学与应用数学（金融数学）（55.71%）、新闻学（70.97%）、信息与计算科学（72%）。

4. 师范生、非师范生就业率（图 9）

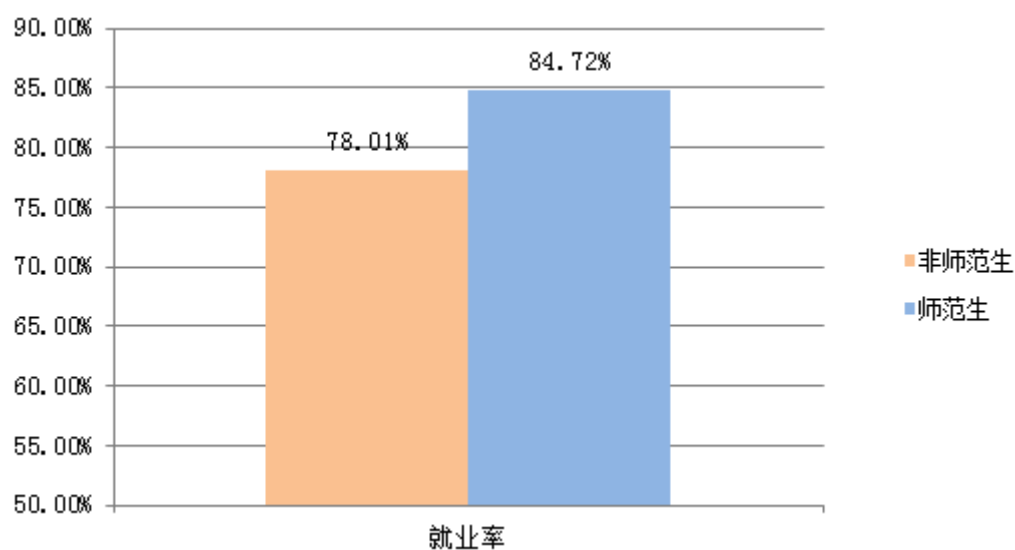


图 9：师范生、非师范生就业率

我院 2014 年共有 733 名师范类专业毕业生，其中 621 名已就业。从图 9 中可以看出，师范生的就业形势要好于非师范生。

三 毕业生就业状况

1. 毕业生去向分布（表 4）

毕业去向	人数	比率
安徽省	1261	66.16%
北京市	12	0.63%
福建省	18	0.94%
甘肃省	1	0.05%
广东省	6	0.31%
广西壮族自治区	6	0.31%
贵州省	2	0.10%
海南省	1	0.05%
河北省	1	0.05%
河南省	9	0.47%
黑龙江省	2	0.10%
湖北省	4	0.21%
吉林省	3	0.16%
江苏省	77	4.04%
江西省	4	0.21%
辽宁省	3	0.16%
青海省	1	0.05%
山西省	2	0.10%
陕西省	2	0.10%
上海市	65	3.41%
四川省	4	0.21%
天津市	2	0.10%
新疆维吾尔自治区	1	0.05%
云南省	6	0.31%
浙江省	43	2.26%

表 4：毕业生地域流向表

该表显示，我院 2014 届毕业生大部分选择在安徽省就业，大部分外省毕业生都选择返回原籍工作，另有零散流向均是由于考研升学。

2. 毕业生从事行业分布（图 10）

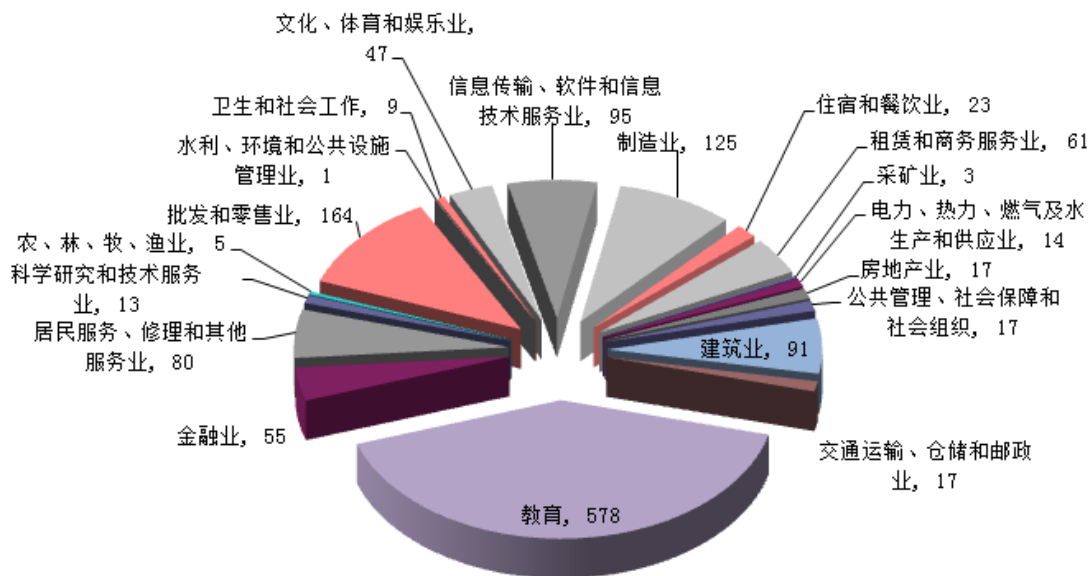


图 10：毕业生从事行业分布图

上图显示，由于本院有相当一部分是师范类专业，所以从事教育行业的同学占多数，另有批发零售业、制造业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、居民服务、修理和其他服务业也占主要部分。

3. 毕业生从事职业调查（图 11）

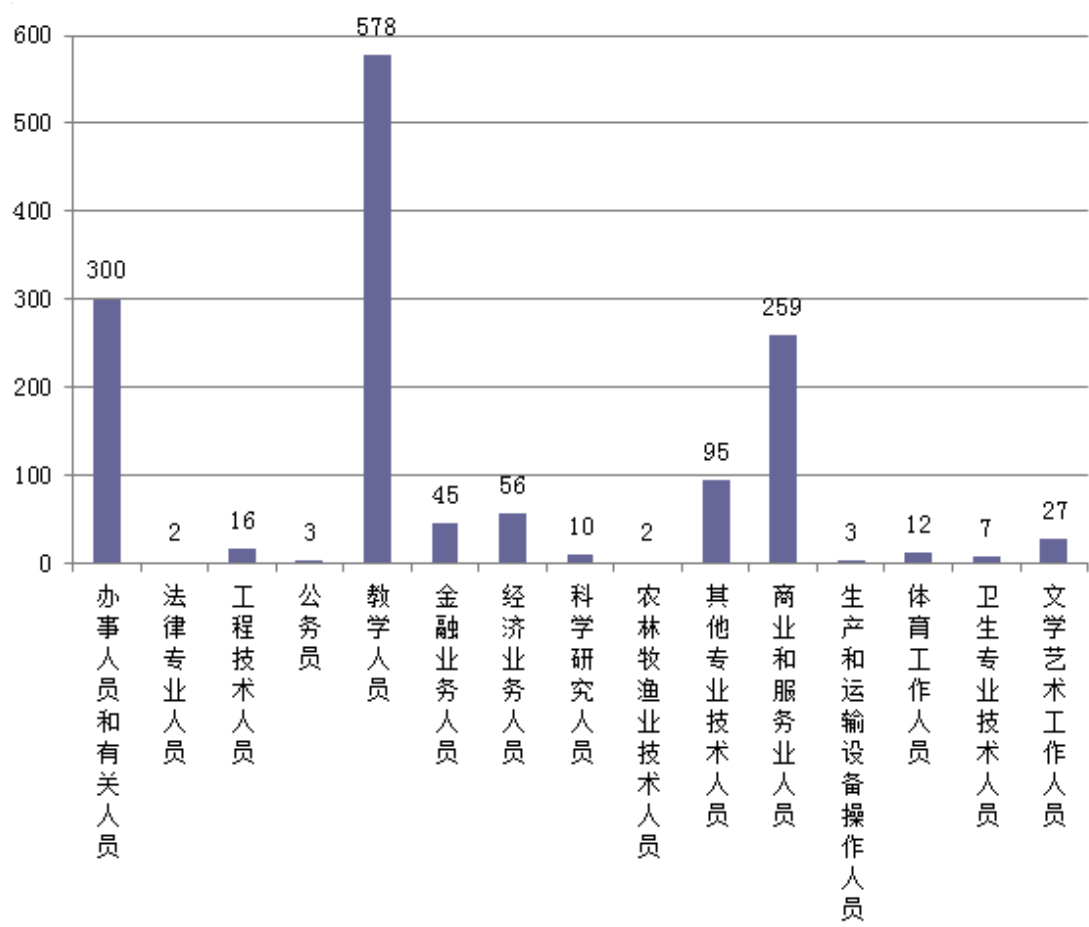


图 11：毕业生从事职业分布图

我院 2014 年毕业生中除有 578 人从事教师职业外，另有 300 人从事办事人员、259 人从事商业和服务业人员，这三种职业占据绝大部分，其余大部分均从事专业技术类工作。

四 就业质量调查分析

为了更客观的反映我院毕业生的就业质量，更准确的分析就业动态，我院由学生处牵头，组织毕业班辅导员对 2014 届毕业生进行了大量的走访和问卷调查，共发放就业质量调查问卷 1500 份，回收有效问卷 1354 份，问卷覆盖率 71.04%，涵盖了所有专业和班级。现根据以上数据，对我院 2014 届毕业生的就业质量进行以下几点分析。

1. 毕业生就业满意度分析

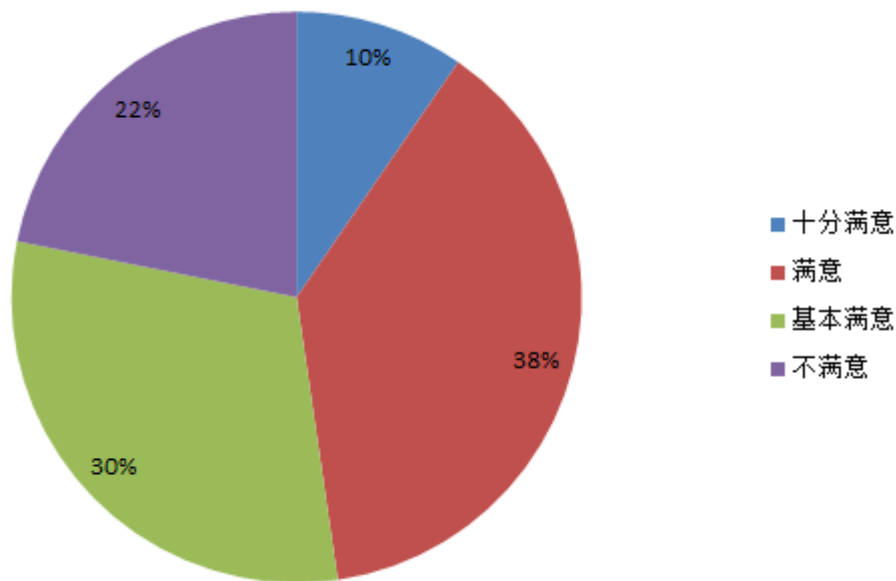


图 12：毕业生就业满意度

从图 12 中可以看出，有 48%的同学对自己的就业状况表示满意，另有 22%的同学不满意自己的就业现状，不满意的原因主要集中在所在单位(岗位)发展空间小、工作压力和工作强度大、和原定就业目标不一致等几个方面。

2. 就业对口情况分析（图 13）

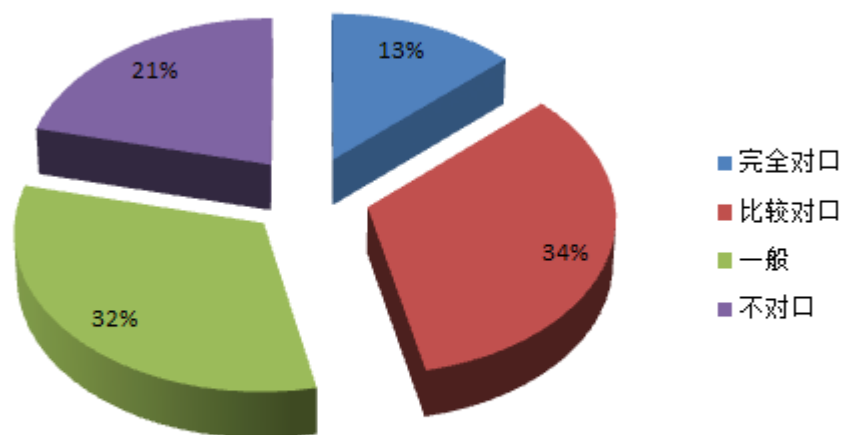


图 13：就业对口情况

调查显示，有 47% 的同学专业对口，有 21% 的同学从事的职业与所学专业完全无关。关于专业不对口的原因，有 43% 的同学是因为本专业对应的工作就业机会少，有 18% 的同学是因为本专业对应的工作要求过高，有 17% 的同学是由于本专业对应的工作不符合兴趣，有 14% 的同学是由于本专业对应的工作收入待遇较低，另有 8% 的同学是因为本专业对应的工作环境不好。

3. 初次就业薪资水平调查（图 14）

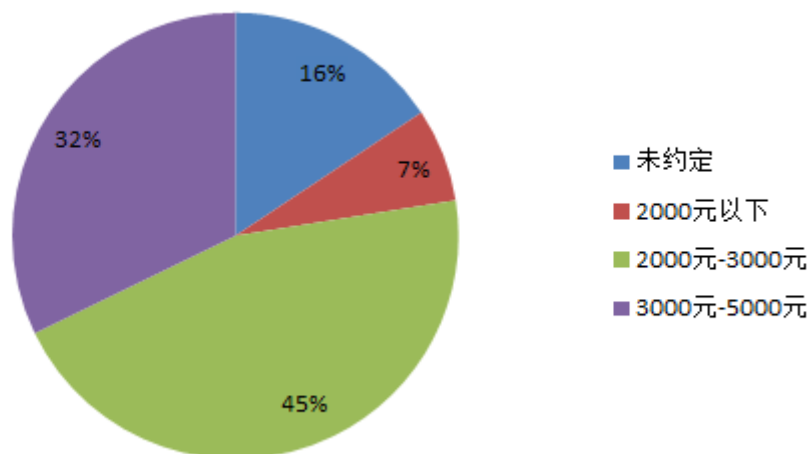


图 14：月薪水平调查

我院在调查表中包括了对约定起薪的调查，如图显示就业毕业生月薪大多在 2000-3000 元的水平，有三成月薪超过 3000，另有 7%的毕业生月约定起薪低于 2000 元。

4. 就业途径调查（图 15）

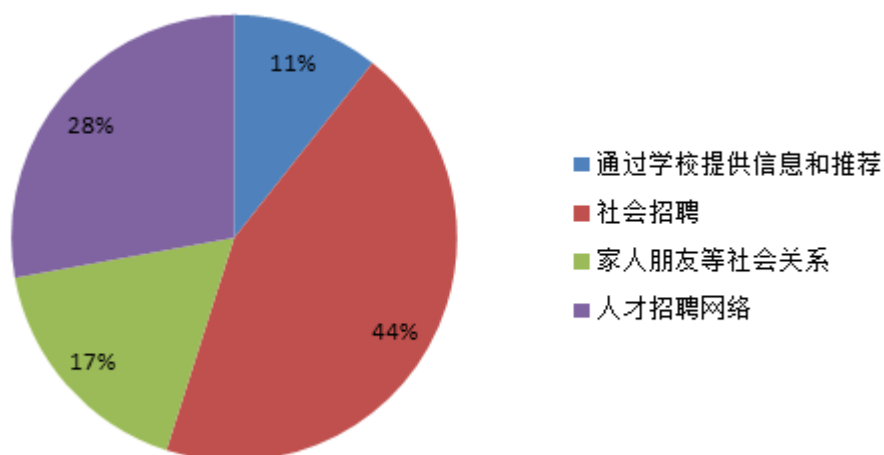


图 15：就业途径

从上图中可以看出多数同学是通过各种社会招聘的渠道找到工作，通过网络这种新型招聘形式求职的学生也占到近三成，通过家庭朋友关系解决就业问题的学生占 17%。相比之下通过学校推荐求职的学生只占一成，一方面说明学校提供的就业信息并不能满足学生的就业需求和就业期望，另一方面也说明我院学生自主求职的能力比较高。

5. 毕业生对于就业问题的看法

我院在本次调查中加入了对于毕业生就业观的简要调查，主要在以下几个方面。

1) 择业成功的主要原因（图 16）

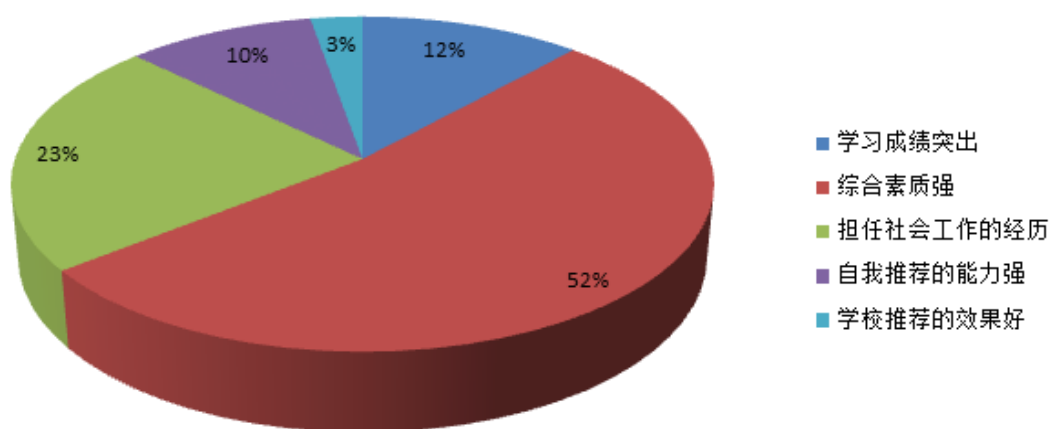


图 16 择业成功原因调查

超过半数的学生认为综合素质强是择业成功的最主要因素，选择学习成绩突出的同学在本次调查中只占 12%，说明当今社会对于大学毕业生的要求已经不仅限于对学习成绩的要求，所以想要提高求职竞争力单单靠学习还是不够的，还需要各方面的综合提高。

2) 困扰大学生就业的主要原因（图 17）

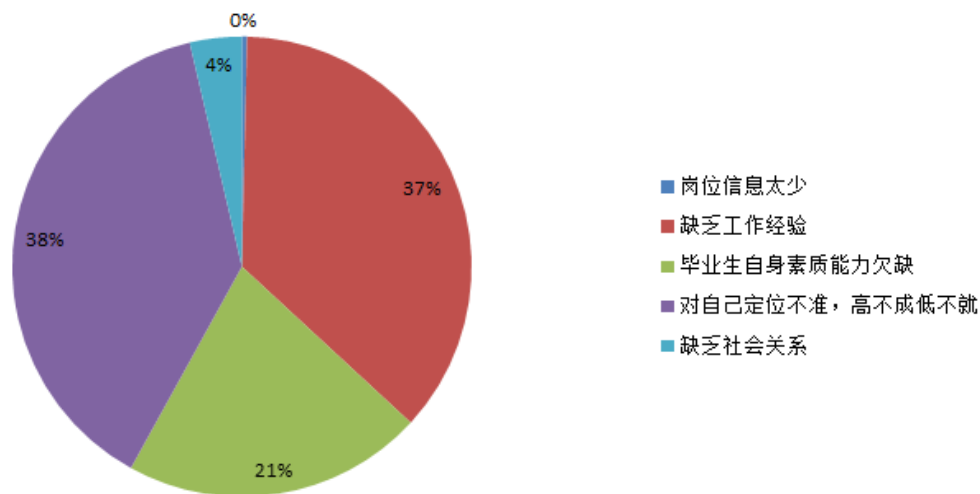


图 17 困扰大学生就业的主要原因

选择缺乏社会关系的同学仅占 4%，只有一名同学选择了岗位信息太少。这说明目前我们学校和社会提供的就业信息、就业机会是比较丰富的，那么为什么还会出现就业难现象呢？

上图可以看到缺乏工作经验和对自己定位不准两大因素占到了主要部分，说明一方面目前学校的培养方式和用人单位对人才的要求出现偏差，另一方面说明随着社会的进步，大学毕业生这一社会群体的社会地位、就业方向、就业层面均已发生变化，但是学生长期处于学校家庭的保护下并未意识到，甚至有个别学生认为本科毕业生必须要进入企业做管理层工作，基层岗位根本不考虑。

我们也对大学毕业生对于基层就业的态度做了调查，结果显示 67% 的同学对于基层就业持开放态度，表示愿意到基层就业，25% 的同学赞成基层就业，但是自己却不愿意去。另有 8% 的同学

持无所谓的态度，在本次调查中没有人选择反对基层就业。从以上数据可以看出，我们的就业观教育还是需要更加侧重于宣传基层就业，使更多的学生转变思想，放下包袱，积极投身到基层工作中去。

3) 如何看待自主创业（图 18）

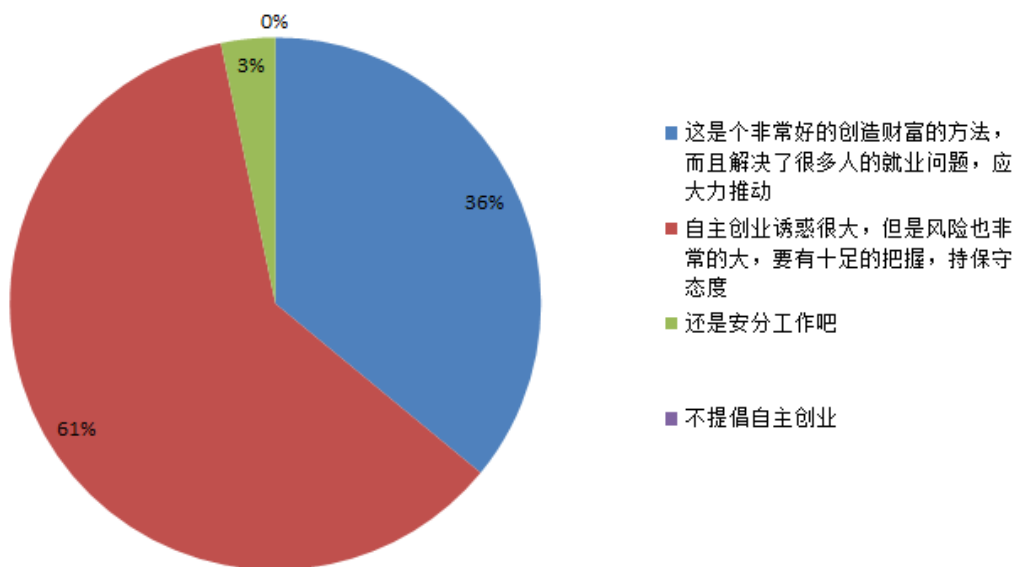


图 18 如何看待自主创业

调查显示有三成的同学对于自主创业持积极态度，大部分同学对于自主创业的存在的风还是表现的非常谨慎，作为刚出校园的大学生对于创业投资风险的承受能力是非常薄弱的，这也就限制了相当一部分有着创业梦想的人走出实质的创业步伐。虽然近年来政府和学校等相关机构对于大学生创业进行了大力扶持，依然没能打消大部分学生对于风险的恐惧心理。

4) 学校应该做好下列哪些就业指导与服务工作（图 19）

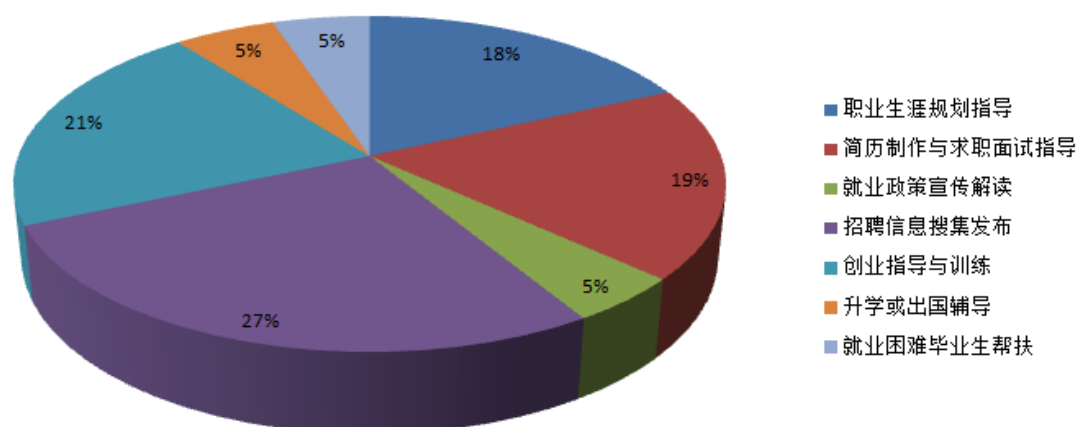


图 19 学校应该做好哪些就业指导与服务工作

上图显示，在本次调查中呼声较高的几项分别是：招聘信息搜集发布、创业指导与训练、简历制作与求职面试指导、职业生涯规划指导。说明无论是求职还是创业，学生对于学校指导帮助的期望值还是比较高的，这就要求学校的就业指导部门积极克服困难，为我们的毕业生上好学校的最后一堂课，更要上好踏入社会的第一堂课。让我们的学生踏入社会后不会感到陌生、无助甚至恐惧。

五 用人单位满意度调查

为了更加准确客观的了解和评估学校毕业生的就业能力和就业状况，我院对接收本院毕业生较多的 200 家单位发放了调查问卷，回收有效问卷 198 份。调查结果如下：

序号	项目	满意度			
		满意	较满意	一般	不满意
1	学生专业基础理论、专业结构和知识体系是否合理	53.03%	40.40%	6.57%	0.00%
2	学生专业知识掌握水平	41.92%	50.51%	7.58%	0.00%
3	学生专业前沿知识掌握水平	40.91%	36.87%	21.72%	0.51%
4	学生专业实践经历	37.37%	39.90%	22.73%	0.00%
5	学生专业知识的实际应用能力	36.87%	44.95%	17.17%	1.52%
6	学生职业道德和思想品德	56.57%	40.40%	1.52%	1.52%
7	学生沟通、协调、组织及团队合作能力	51.52%	37.37%	9.09%	2.02%
8	学生执行、实践及创新能力	41.92%	46.97%	11.11%	0.00%
9	学生外语、计算机及写作能力	37.88%	34.85%	26.77%	0.51%
10	学生适应社会环境及心理承受能力	55.05%	32.32%	5.05%	7.58%

表 5 用人单位满意度调查汇总表

调查结果显示，用人单位对于我院毕业生在各个方面的能力进行了肯定，综合满意度达到了 85.76%。不满意的方面主要在于学生适应社会环境及心理承受能力和沟通、协调、组织及团队合作能力，这也是当代大学生具有的普遍性问题。这就需要学校和家庭共同努力配合，一方面学校要加强对于学生团队合作和组织沟通能力的培养和训练，另一方面家长也要敢于让学生面对困难，增强独立自主承受和解决困难的能力，这样才能够更好的适应这个社会。

六 加强就业工作的措施

高校大学生就业工作是教育领域重要的民生工程，也是衡量高校人才培养质量的一个重要指标。我院始终坚持以人为本、以学生为本的工作理念，充分发挥各类积极因素，不断完善内部合作、外部协调的工作机制，强化就业指导人员的从业技能，加强就业工作的调查与研究，极力拓展毕业生就业空间，积极促进毕业生充分就业、广泛就业和良好就业。主要措施如下：

1. 成立毕业生就业指导中心，坚持“一把手工程”，高度重视就业工作，增强服务意识，强化服务措施，切实做好各项就业工作。一把手亲自挂帅靠前指挥，确保就业工作领导小组和一线工作人员精力到位，认真研判、分析当前的就业形势，有针对性地制定工作目标和实施方案，确保就业机构、人员、经费和必要的条件落实到位，不断强化指导和服务工作，实现毕业生充分就业。进一步完善毕业生就业工作机制，以推动就业工作重心进一步下移。加强对毕业生进行分类指导，充分发挥全体教职工的积极性和主动性。

2. 加大宣传力度，充分利用网站、宣传栏、广播、橱窗、海报等阵地加强就业工作宣传，积极报道在基层就业、创业取得成就的毕业生典型事迹，加强对就业网站的完善和维护，及时更新内容，发布招聘信息，做好与有关人才网站的链接。通过实地了解、网上搜索、电话联系、利用合法中介、企业协会等方式，

以及学生家长收集需求信息，及时更新公布就业招聘信息。

3. 加强日常教育教学的探索和创新。一方面积极开设第二课堂，大力培训学生的专业技能和实践能力。增强毕业生的就业“软实力”，突出有针对性的专业实践教学，合理制定实践教学方案，改革教学内容和教学方法，完善实践教学体系，培养高技能人才。提供信息、项目、资金、咨询与资助。另一方面开设就业指导课，使广大同学及时了解形势，降低期望值，科学规划就业目标，及时了解基层单位需要，及时公布考编，公务员考试，特岗教师等就业信息，积极鼓励基层就业，引导学生确立正确的择业观，引导我院毕业生到基层、到西部、到国家最需要的地方建功立业。我院一直把引导和鼓励毕业生面向基层就业、创业作为毕业生就业工作的重中之重。对到国家级贫困县所属乡镇、村工作，我院给予相应的生活补贴。

4. 完善激励机制，加大资金投入力度，积极表彰在就业方面表现突出、典型的学生，积极鼓励表彰就业先进工作指导教师和就业联络人。切实落实就业各项工作所需资金及时准确到位。针对部分家庭经济困难毕业生在求职过程中的额外经济负担，我院及时发放一批就业交通补助给予适当资助。

5. 积极实施引进来，走出去战略。一方面，带头跑市场、跑企业，组织精兵强将奔赴京津塘、长三角、珠三角等周边的城市，深入用人单位，推荐或邀请来学院招聘毕业生。整合了多方资源、积极探索“融入式”校企合作，更加强了对大学生综合素

质和职业能力的系统培训和有效实践。为了确保毕业生能够及时就业，学院通过多种渠道积极联系用人单位到学校招聘毕业生。2013—2014 年举办专场招聘会 100 余场，提供就业岗位 1500 多个。3 月 15 日，阜阳师范学院、阜阳师范学院信息工程学院和阜阳市人社局联合举办的 2014 届毕业生大型供需洽谈会，在阜阳师范学院西湖校区举办。本次洽谈会吸引 120 余家单位前来参会，参会企业招聘岗位逾 4500 个，并且有多名毕业生与用人单位达成了就业意向。另一方面，加强毕业生就业指导，积极开展优秀毕业生经验交流，积极宣传和树立创业典型，鼓励自主创业。

6. 学院根据社会需求状况，不断深化教育教学改革。一是建立就业反馈机制，学院明确规定出台关于教学改革、学科专业设置及招生计划安排方面的政策文件需要参考就业状况和社会需求。同时学生就业指导中心积极参加学院招生计划、培养方案修订会议，切实建立招生、培养、就业良性互动机制，使我校毕业生能不断适应社会需求；二是通过“合并、撤销、拓宽、新增”等方式，对专业设置进行了调整和改造，不断优化学科专业结构，切实加强新设置专业的建设和管理，构建起了合理的学科专业体系，使专业设置的总体格局进一步趋于合理，特色更加鲜明；三是我校按照“基础扎实、知识面宽、动手能力强、综合素质高”的要求，拓宽专业口径，将加强基础与强调针对性有机结合起来，科学制订人才培养目标和培养方案，提高毕业生与社会需求的匹配度，从源头上解决就业的结构性困难。